

2-8-1 東急パワーサプライ

業種	流通・サービス
販売戦略	東急沿線の約 535 万人を対象に東急グループ全体で顧客を囲い込み
顧客獲得目標	2016～2025 年の 10 年間に約 50 万世帯
ブランド戦略	「東急でんき」
料金メニュー	契約電流 60A の場合、基本料金は 1522 円 80 銭、電力量料金は 1kWh 当たり 120kWh まで 19 円 41 銭、300kWh まで 25 円 88 銭、300kWh 超は 28 円 43 銭
セット販売戦略	グループ会社のイツ・コミュニケーションズ（イツコム）のサービス（ケーブルテレビ、インターネット、電話など）を利用していると、イツコムのサービス利用料を毎月最大 350 円割引
ポイント戦略	電気料金をクレジットカード「TOKYU CARD」で支払うと電気料金の最大 1%が TOKYU POINT としてたまるほか、東急各線の PASMO 定期券購入や PASMO オートチャージサービスなどで付与される「電車とバスで貯まる TOKYU POINT」が 2 倍になる
販売チャネル・販売体制	Web サイト、コールセンター、東急各駅特設カウンター
アライアンス戦略	—
コールセンター・アフターサポート	コールセンターあり。イツコム内にオペレーター約 80 人体制で開設
事業地域	東京電力エリア
電源戦略	日本卸電力取引所、常時バックアップなど（電源構成を公開）
バラシンググループ	—
顧客向け Web サイト	東急パワーサプライ https://www.tokyu-ps.jp/
本社所在地	東京都世田谷区玉川 2-21-1

【販売戦略】

- 電力事業を新たな生活インフラサービスと位置づけ、長期的な視点で取り組んでいく。東急沿線約 535 万人（2015 年度見込み）を中心に販売し、東急グループ全体で顧客を囲い込むのが狙い。そのため、電気料金をクレジットカード「TOKYU CARD」で支払うと最大 1%を「TOKYU POINT」として還元するポイント戦略や、グループ会社であるイツ・コミュニケーションズ（イツコム）のサービス（ケーブルテレビ、インターネット、電話など）を利用しているとイツコムのサービス利用料を毎月最大 350 円割引くセット販売戦略を実施する。なお、イツコムの利用者は約 83 万世帯（2015 年 11 月現在）である。
- 2016 年 1 月時点で、東急線沿線を中心とした 102 軒の商業施設やマンションなどの大型施設へ電力を供給している。

【顧客獲得目標】

- 2016 年からの 10 年間で約 50 万世帯を獲得するのが目標。初年度の 2017 年 3 月期は広告費用などで営業損益は赤字になるが、2019 年 3 月期には数億円の黒字に転換する見通し。

【料金メニュー】

- 基本料金を、東京電力の従量電灯 B に比べて 4.8～9.6%低い設定にした（表 1）。具体的には、30A

で788円40銭(-6.4%)、40Aで1069円20銭(-4.8%)、50Aで1296円00銭(-7.7%)、60Aで1522円80銭(-9.6%)である。ただし30Aの場合は、電気料金をTOKYU CARDで支払うか、イツコムを通じて申し込む必要がある。20A以下は設定していない。

- 電力量料金は第1段階(120kWhまで)と第2段階(300kWhまで)で0.1%、第3段階(300kWh超)で5.0%(30Aは3.0%)それぞれ安く設定した。
- 戸建て(4人世帯)で40A、電気料金が月間平均1万3000円の場合、東京電力の従量電灯Bよりも、年間3684円安くなるとしている。

表1 東急パワーサプライの料金メニュー

		東急パワー サプライ	東京電力 (従量電灯B)
基本料金	30A	788円40銭 (-6.4%)	842円40銭
	40A	1069円20銭 (-4.8%)	1123円20銭
	50A	1296円00銭 (-7.7%)	1404円00銭
	60A	1522円80銭 (-9.6%)	1684円80銭
電力量料金 (1kWh当たり、 2016年4月1日 時点)	第1段階 (120kWhまで)	19円41銭 (-0.1%)	19円43銭
	第2段階 (300kWhまで)	25円88銭 (-0.1%)	25円91銭
	第3段階 (300kWh超)	28円43銭 (-5.0%) 30Aは29円03銭 (-3.0%)	29円93銭
追加割引など		イツコムのサービス(ケーブルテレビ、インターネット、電話など)を利用していると、イツコムのサービス利用料を毎月最大350円割引	

【ポイント戦略】

- 電気料金をTOKYU CARDで支払うと、最大1%を「TOKYU POINT」として還元する(図1)。
- 2018年3月31日まで実施中の「電車と電気でたまるとまるるキャンペーン」では、東急でんきのお客さま番号などをWebサイトで登録すると、PASMO定期券の購入やPASMOオートチャージサービスを利用した際に還元される「電車とバスで貯まるTOKYU POINT」が2倍になる。TOKYU POINTは、1ポイント=1円として東急百貨店や東急ストアなどの東急グループでの支払いや、PASMOにチャージして電車やバスの乗車に使える。

図1 グループ連携による割引サービス



(出所：東急電鉄)

【電源戦略】

- 2017年3月までの電源構成の計画値は、LNG/LPG31%、石炭28%、日本卸電力取引所16%、水力(FIT電気含む)10%、石油6%、その他9%である。