

図表1● Webブランド指数 総合ランキング トップ50

今回 順位	前回 順位	サイト 種類	サイト名	Webブランド指数スコア(WBI)	
				2020-秋冬 (今回)	前回の スコア差
1	1	ネット専業	Yahoo! JAPAN	116.7	-1.6
2	2	ネット専業	楽天市場	107.8	-8.4
3	3	ネット専業	Google	101.5	+2.1
4	5	ネット専業	YouTube	97.5	+2.6
5	4	ネット専業	Amazon.co.jp	96.7	-1.4
6	6	一般企業	サントリー	80.7	-3.6
7	9	ネット専業	クックパッド	79.4	+6.1
8	20	一般企業	ヤマト運輸	78.3	+10.6
9	30	一般企業	カゴメ	75.5	+9.6
10	7	ネット専業	Wikipedia	74.7	+0.2
11	38	ネット専業	食べログ	73.0	+8.6
12	11	一般企業	ユニクロ公式オンラインストア ユニクロ	72.0	+0.7
13	64	一般企業	ニトリ公式企業サイト	70.6	+11.1
14	11	ネット専業	楽天カード	69.8	-1.5
15	21	一般企業	キッコーマン	68.7	+1.6
16	112	一般企業	ミツカングループ商品・メニューサイト	68.4	+13.1
17	25	一般企業	McDonald's Japan	67.9	+1.7
18	48	一般企業	アサヒビール	67.4	+5.4
18	21	一般企業	キュービー 商品サイト	67.4	+0.3
18	8	一般企業	東京ディズニーリゾート	67.4	-6.3
21	15	一般企業	無印良品	67.3	-2.6
22	25	ネット専業	楽天トラベル	67.0	+0.8
23	74	一般企業	カルビー	66.9	+8.2
24	91	一般企業	日本製粉	65.4	+8.5
25	37	ネット専業	価格.com	65.3	+0.8
26	24	一般企業	ニトリネット	65.2	-1.1
27	59	一般企業	ミスタードーナツ	65.1	+5.3
28	70	ネット専業	くるなび	64.9	+5.8
29	17	一般企業	味の素	64.8	-4.4
29	50	一般企業	日本ハム	64.8	+3.1
31	55	一般企業	JR東日本	64.6	+3.9
32	79	一般企業	モスバーガー	64.5	+6.3
33	16	一般企業	Tサイト	64.4	-5.2
34	101	一般企業	Apple	63.6	+7.3
34	35	一般企業	S&B エスビー 食品	63.6	-1.1
36	-	一般企業	讃岐釜揚げうどん 丸亀製麺	63.5	-
36	18	一般企業	ハウス食品	63.5	-5.3
38	74	一般企業	紀文食品	63.1	+4.4
38	99	一般企業	JRおでかけネット	63.1	+6.7
40	14	一般企業	アサヒ飲料	63.0	-7.2
40	31	一般企業	麒麟	63.0	-2.6
42	110	一般企業	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	62.3	+6.9
43	32	一般企業	ケンタッキーフライドチキン	62.2	-3.0
44	-	ネット専業	メルカリ	62.1	-
45	79	一般企業	亀田製菓	62.0	+3.8
45	158	一般企業	キヤノン:個人のお客さま	62.0	+9.8
45	82	一般企業	ヨドバシ.com	62.0	+4.0
48	59	一般企業	パナソニック	61.9	+2.1
48	23	一般企業	パナソニック商品情報	61.9	-4.6
48	46	一般企業	ホットペッパーグルメ	61.9	-0.7

図表2● 【一般企業編（ネット専業企業除く）】

Webブランド指数ランキングトップ10

一般企業 内順位	全体 順位	サイト名	Webブランド指数スコア(WBI)	
			2020-秋冬 (今回)	前回の スコア差
1	6	サントリー	80.7	-3.6
2	8	ヤマト運輸	78.3	+10.6
3	9	カゴメ	75.5	+9.6
4	12	ユニクロ公式オンラインストア ユニクロ	72.0	+0.7
5	13	ニトリ公式企業サイト	70.6	+11.1
6	15	キッコーマン	68.7	+1.6
7	16	ミツカングループ商品・メニューサイト	68.4	+13.1
8	17	McDonald's Japan	67.9	+1.7
9	18	アサヒビール	67.4	+5.4
9	18	キュービー 商品サイト	67.4	+0.3
9	18	東京ディズニーリゾート	67.4	-6.3