

図表1● Webブランド指数 総合ランキング トップ50

今回順位	前回順位	サイト種類	サイト名	Webブランド指数スコア(WBI)	
				2020-春夏(今回)	前回とのスコア差
1	2	ネット専業	Yahoo! JAPAN	118.3	+11.7
2	1	ネット専業	楽天市場	116.2	+1.4
3	4	ネット専業	Google	99.4	+0.8
4	3	ネット専業	Amazon.co.jp	98.1	-1.5
5	6	ネット専業	YouTube	94.9	+6.5
6	5	一般企業	サントリー	84.3	-8.9
7	7	ネット専業	Wikipedia	74.5	-3.9
8	10	一般企業	東京ディズニーリゾート	73.7	-0.9
9	8	ネット専業	クックパッド	73.3	-4.6
10	21	一般企業	Kao花王	72.8	+4.6
11	31	一般企業	UNIQLO ユニクロ公式オンラインストア	71.3	+4.6
11	9	ネット専業	楽天カード	71.3	-6.0
11	58	一般企業	ローソン	71.3	+11.1
14	19	一般企業	アサヒ飲料	70.2	+1.9
15	27	一般企業	無印良品	69.9	+2.9
16	25	一般企業	Tサイト	69.6	+2.2
17	12	一般企業	味の素 商品情報サイト	69.2	-3.9
18	16	一般企業	ハウス食品	68.8	-0.9
19	105	一般企業	ニッスイ	67.9	+12.4
20	11	一般企業	ヤマト運輸	67.7	-5.7
21	15	一般企業	キッコーマン	67.1	-3.9
21	33	一般企業	キュービー 商品サイト	67.1	+1.4
23	32	一般企業	パナソニック商品情報	66.5	0.0
24	30	一般企業	ニトリネット	66.3	-0.6
25	40	一般企業	ANA	66.2	+2.3
25	43	一般企業	McDonald's Japan	66.2	+3.6
25	22	ネット専業	楽天トラベル	66.2	-1.6
28	18	一般企業	CLUB Panasonic	66.0	-3.5
28	58	一般企業	山崎製パン	66.0	+5.8
30	64	一般企業	カゴメ	65.9	+6.5
31	13	一般企業	キリン	65.6	-6.2
32	47	一般企業	Asahi Park	65.2	+3.0
32	27	一般企業	ケンタッキーフライドチキン	65.2	-1.8
34	22	一般企業	ニチレイフーズ	64.8	-3.0
35	27	一般企業	S&B エスビー食品	64.7	-2.3
36	39	一般企業	エバラ食品	64.6	0.0
37	16	ネット専業	価格.com	64.5	-5.2
38	46	ネット専業	食べログ	64.4	+2.1
39	24	ネット専業	楽天銀行	64.3	-3.2
40	50	一般企業	JAL	63.5	+1.8
40	35	一般企業	日清製粉グループ	63.5	-2.1
42	55	一般企業	ロッテ	63.3	+2.4
43	26	一般企業	じゃらんnet	63.2	-4.0
44	19	一般企業	tenkip	62.9	-5.4
45	74	一般企業	伊藤ハム	62.7	+4.3
46	57	一般企業	ホットペッパーグルメ	62.6	+1.8
47	52	一般企業	森永製菓	62.3	+1.1
48	14	一般企業	アサヒビール	62.0	-9.3
49	42	一般企業	森永乳業	61.9	-1.2
50	41	一般企業	日本ハム	61.7	-2.0

図表2● 【一般企業編(ネット専業企業除く)】

Webブランド指数ランキングトップ10

一般企業内順位	全体順位	サイト名	Webブランド指数スコア(WBI)	
			2020-春夏(今回)	前回とのスコア差
1	6	サントリー	84.3	-8.9
2	8	東京ディズニーリゾート	73.7	-0.9
3	10	Kao花王	72.8	+4.6
4	11	UNIQLO ユニクロ公式オンラインストア	71.3	+4.6
4	11	ローソン	71.3	+11.1
6	14	アサヒ飲料	70.2	+1.9
7	15	無印良品	69.9	+2.9
8	16	Tサイト	69.6	+2.2
9	17	味の素 商品情報サイト	69.2	-3.9
10	18	ハウス食品	68.8	-0.9