

## 日経 BP コンサルティング調べ 「Web ブランド調査 2026-春夏」

**Web サイトのブランド力、総合編は「楽天市場」が首位  
一般企業サイト編の上位は、「マクドナルド公式サイト」「ミスタードーナツ」「ローソン」**

株式会社日経 BP コンサルティング（東京都港区）は、3 万人以上のネットユーザーが国内 500 のサイトを評価する「Web ブランド調査 2026-春夏」の結果をまとめた。Web サイトのリニューアル効果や製品・サービスへの関心、企業の好感度への影響等を明らかにする目的で、2026 年 6 月 19 日に調査報告書を発行・発売した。報告書は年に 2 度、6 月と 12 月に発行している（「春夏編」「秋冬編」）。

## 【調査結果のポイント】

- 総合ランキングトップ 3 は「楽天市場」「Yahoo! JAPAN」「Google」
- 一般企業編（インターネット専門企業を除く）では、「マクドナルド公式サイト」が首位を獲得。第 2 位は「ミスタードーナツ」、第 3 位は「ローソン」
- スコア上昇サイトは、「ポッカサッポロフード&ビバレッジ」「d メニュー」「楽天銀行」がトップ 3
- 企業活動への理解、関心などの意識変化を測る「態度変容：企業活動」のトップ 3 は「Oisix（おいしくす）」「トヨタ自動車 公式企業サイト」「パナソニック ホールディングス」

## ■ 総合ランキングの首位は「楽天市場」で、「Yahoo! JAPAN」「Google」が続く

調査対象 500 サイト中の総合ランキング第 1 位は「楽天市場」で、2025-秋冬の第 2 位から順位を上げ首位を獲得した。第 2 位は前回第 4 位の「Yahoo! JAPAN」、第 3 位は「Google」となった（**図表 1**）。

第 1 位の「楽天市場」は、Web ブランド指数（WBI：Web Brand Index）が前回（2025-秋冬）の 102.6 ポイントから 8.2 ポイント増の 110.8 ポイントとなり、前回第 2 位から順位を上げた。WBI を構成する 6 つの個別評価指標※1 のうち、サイトの使い勝手を評価する「行動喚起」で 500 サイト中第 1 位のスコアを獲得した。

当サイトでは、バナー広告や会員向けメール、ダイレクトメール等からのサイト訪問が多く、サイトへのアクセスを促す施策・導線が広く整備されていることから、一般生活者にとって、日常生活に密着した Web サイトとして認識されている。

※1：WBI は、「アクセス頻度」「サイト・ユーザビリティ」「サイト・ロイヤルティ」「態度変容：製品・サービス」「態度変容：企業活動」「行動喚起」の 6 つの個別評価指標で構成している。

## ■ 一般企業サイト編は、「マクドナルド公式サイト」が首位を獲得。第 2 位は「ミスタードーナツ」、第 3 位は「ローソン」

一般企業サイト（インターネット専門企業サイトを除く）のトップ 3 は、「マクドナルド公式サイト」「ミスタードーナツ」「ローソン」となった（**図表 2**）。

「マクドナルド公式サイト」は、6 つの個別指標全てでスコアが上昇し、WBI が一般企業サイトでトップとなった。特に「サイト・ユーザビリティ」のスコアは、79.6 ポイントと高評価を獲得し、全体で第 4 位であった。「サイト・ユーザビリティ」を構成する 4 項目いずれも全体第 3 位を獲得し、WBI を押し上げ、高い評価を得ている。

第 2 位の「ミスタードーナツ」も、6 つの個別指標全てでスコアが上昇した。

第 3 位の「ローソン」は「アクセス頻度」「サイト・ユーザビリティ」「サイト・ロイヤルティ」の 3 指標でスコアが上昇したが、他 3 指標でのスコア減少。前回、一般企業で第 1 位だったが、今回は第 3 位となった。

## ■ スコア上昇サイトは、「ポッカサッポロフード&amp;ビバレッジ」「d メニュー」「楽天銀行」がトップ 3

前回から今回にかけてスコアが大きく上昇したサイトのトップ 3 は「ポッカサッポロフード&ビバレッジ」「d メニュー」「楽天銀行」とな

た（**図表3**）。

「ポッカサッポロフード&ビバレッジ」は前回から 15.0 ポイント増の 65.7 ポイント、「d メニュー」は 13.9 ポイント増の 55.8 ポイントだった。「楽天銀行」は、13.7 ポイント増の 72.5 ポイント。順位は「ポッカサッポロフード&ビバレッジ」が前回第 202 位から第 30 位、「d メニュー」は前回第 399 位から第 112 位、「楽天銀行」は前回第 72 位から第 13 位となった。

「ポッカサッポロフード&ビバレッジ」は WBI を構成する 6 つの個別指標において、「サイト・ユーザビリティ」、「サイト・ロイヤルティ」、「態度変容：製品・サービス」、「態度変容：企業活動」の 4 項目でスコアが前回は上回った。特に「態度変容：企業活動」は、前回から 43.6 ポイント増の 80.0 ポイントで、順位は第 467 位から第 4 位と大きく順位をあげた。また、「態度変容：製品・サービス」は前回から 8.0 ポイント増の 69.2 ポイントで、前回第 68 位から第 24 位と順位を上昇させた。「サイト・ユーザビリティ」は前回から 7.9 ポイント増の 65.3 ポイント。順位は前回第 101 位から第 40 位と大きく上昇した。また、「サイト・ロイヤルティ」においてもスコアが前回 5.7 ポイント上回り、サイト全体を通して評価された（**図表4**）。

「d メニュー」については、「態度変容：企業活動」を除いた 5 つの個別指標の評価が前回は上回り、WBI を押し上げた。特に「行動喚起」が 18.6 ポイント増の 65.0 ポイントで、前回第 315 位から第 21 位と順位を上げた。また、「サイト・ロイヤルティ」は前回から 14.7 ポイント増の 55.1 ポイントで、順位が前回第 423 位から第 122 位。「アクセス頻度」についても前回から 14.4 ポイント増の 64.8 ポイントで、前回第 136 位から第 23 位と大きく順位を上げた。サービス終了となった前回「goo」が今回「d メニュー」に引き継がれたことによって、より消費者と密接なサイトと認識されたようだ（**図表5**）。

「楽天銀行」は、6 つの個別項目が全て上昇した。特に「態度変容：企業活動」が 23.7 ポイント増の 68.4 ポイント、「サイト・ユーザビリティ」が 13.1 ポイント増の 61.5 ポイント、「態度変容：製品・サービス」が 11.1 ポイントの 58.7 ポイントとそれぞれ高評価を獲得した。

## ■ 企業活動への理解、関心などの意識変化を測る「態度変容：企業活動」トップ 3 は、「Oisix（おいしくす）」「トヨタ自動車 公式企業サイト」「パナソニック ホールディングス」

Web ブランド調査のモニターサイトにおいては、企業理念やサステナビリティなど、企業としての取り組み発信を強化する傾向がみられる。企業活動訴求の評価指標となる「態度変容：企業活動」で高いスコアを獲得したサイトを見ると、トップ 3 は「Oisix（おいしくす）」「トヨタ自動車 公式企業サイト」「パナソニック ホールディングス」となった（**図表6**）。

「Oisix（おいしくす）」は、「運営主の事業活動・技術や取り組みが理解できた」の得票率が 500 サイト中で第 1 位となり、企業に対する信頼形成だけでなく、将来的な期待の高さもうかがえる。「トヨタ自動車 公式企業サイト」は、「運営主の事業活動・技術や取り組みに関心を持った」の得票率が 500 サイト中で第 1 位となった。事業活動や技術、各種取り組みへの関心喚起において高い評価を獲得した。

近年、企業サイトには商品・サービス情報の提供に加え、企業の理念や社会課題への取り組み、研究開発、人的資本など、企業価値を伝える情報発信の役割がますます求められている。一般生活者は企業の事業活動や技術、社会への取り組みに対して高い関心を寄せており、企業サイトが企業理解やブランド形成における重要な接点となっていることがうかがえる。本調査が、企業サイトを通じたコミュニケーション戦略の見直しや、ブランド価値向上に向けた施策検討の一助となれば幸いである。

図表 1 ● Web ブランド指数 総合ランキング トップ 50

今回 順位	前回 順位	サイト名	Webブランド指標スコア (WBI)	
			2026-春夏 (今回)	前回とのスコア差
1	2	楽天市場	110.8	8.2
2	4	Yahoo! JAPAN	99.8	-0.3
3	1	Google	99.3	-6.1
4	5	YouTube	96.5	-1.9
5	3	Amazon	94.6	-7.2
6	10	マクドナルド公式サイト	77.8	6.1
7	23	楽天トラベル	77.3	9.7
8	7	楽天カード	77.2	-0.6
9	25	ミスタードーナツ	76.6	9.2
9	8	Yahoo!ショッピング	76.6	0.8
11	6	ローソン	74.8	-6.2
12	13	Cookpad	72.7	2.6
13	72	楽天銀行	72.5	13.7
14	37	【ウエザーニュース】天気 - 台風・地震・防災情報	70.8	6
15	39	セブン-イレブン	69.5	5
16	19	山崎製パン	69.3	0.6
17	75	ミツカングループ	69	10.4
18	120	スターバックス コーヒー ジャパン	68.7	13.6
19	14	キッコーマン	68.3	-1.5
20	78	ダイソー	67.8	9.6
21	38	ファミリーマート	67.5	2.9
21	53	ヨドバシ.com	67.5	6
23	105	アサヒ飲料	67.4	11.2
23	17	キュービー 商品サイト	67.4	-1.4
23	22	ニドネット	67.4	-0.4
26	9	珈琲所コマダ珈琲店	67.2	-6.2
27	35	ハウス食品	66.8	1.5
28	20	Vポイントサイト	66.5	-1.8
29	49	ヤマト運輸	66.2	3.7
30	202	ポッカサッポロフード&ビバレッジ	65.7	15
31	20	ニトリ公式企業サイト	65.5	-2.8
32	40	サイゼリヤ	65.1	0.8
33	10	ケンタッキーフライドチキン	65	-6.7
33	14	サントリーホールディングス	65	-4.8
35	30	じゃらんnet	64.9	-1.6
36	28	Wikipedia	64.8	-2
37	107	パナソニック商品情報	64.7	8.6
38	34	アサヒビール	64.6	-1.1
38	44	AGF®	64.6	1.4
40	41	JR東日本	64.4	0.2
40	16	食べログ	64.4	-4.6
42	89	東京ディズニーリゾート	64.3	7.4
43	59	吉野家	64.1	3.2
44	94	エスビー食品	64	7.4
45	126	トールコーヒーショップ	63.9	9
46	115	森永製菓	63.8	8.4
47	26	無印良品	62.7	-4.5
48	83	シャープ	62.3	4.9
49	101	ANA	62.1	5.6
50	43	明治	61.8	-1.8

図表 2 ● 【一般企業編 (ネット専業企業除く)】Web  
ブランド指数 ランキングトップ 10

一般企 業内 順位	全体 順位	サイト名	Webブランド指標スコア (WBI)	
			2026-春夏 (今回)	前回とのスコア差
1	6	マクドナルド公式サイト	77.8	6.1
2	9	ミスタードーナツ	76.6	9.2
3	11	ローソン	74.8	-6.2
4	15	セブン-イレブン	69.5	5
5	16	山崎製パン	69.3	0.6
6	17	ミツカングループ	69	10.4
7	18	スターバックス コーヒー ジャパン	68.7	13.6
8	19	キッコーマン	68.3	-1.5
9	20	ダイソー	67.8	9.6
10	21	ファミリーマート	67.5	2.9

図表 3 ●

Web ブランド指数 スコア上昇ランキングトップ 10

上昇順	今回 順位	前回 順位	サイト名	Webブランド指標スコア (WBI)	
				2026-春夏 (今回)	前回とのスコア差
1	30	202	ポッカサッポロフード&ビバレッジ	65.7	15
2	112	399	dメニュー	55.8	13.9
3	13	72	楽天銀行	72.5	13.7
4	18	120	スターバックス コーヒー ジャパン	68.7	13.6
5	72	286	Oisix (おいしっくす)	59.3	12.4
6	101	338	日本旅行	56.5	11.8
7	56	237	Seria (セリア)	60.7	11.7
8	125	374	auじぶん銀行	54.7	11.5
9	23	105	アサヒ飲料	67.4	11.2
10	283	486	みずほフィナンシャルグループ	47.2	10.9

※ ランキング表中のサイト名表記は、トップページのタイトルによるサイトの  
正式名称

図表 4 ●「ポッカサッポロフード&ビバレッジ」のスコアチャート

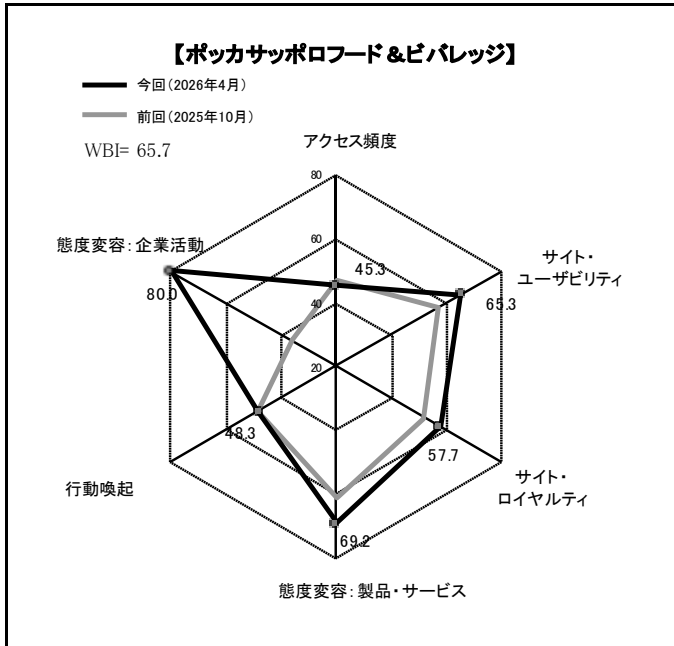
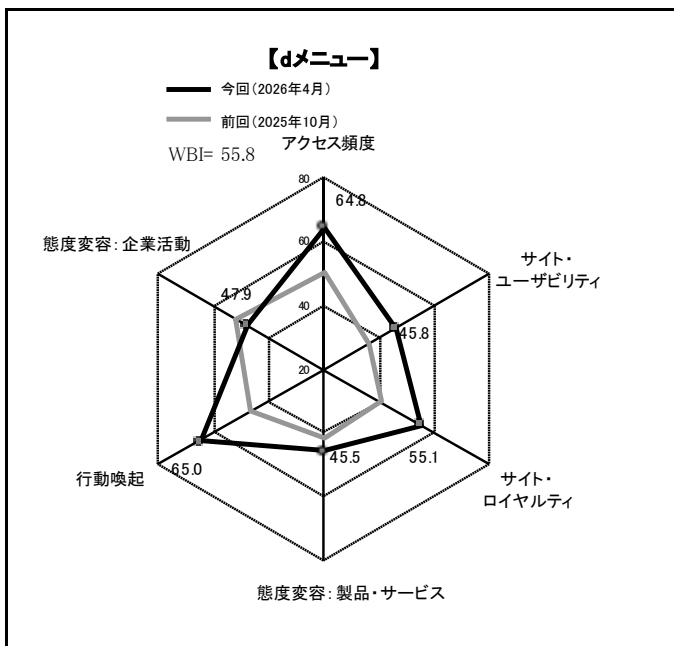


表 6 ●態度変容：企業活動 スコアランキングトップ

10

今回順位	前回順位	サイト名	態度変容：企業活動スコア	
			2026-春夏 (今回)	前回とのスコア差
1	151	Olisix (おいっくす)	92.6	38.5
2	1	トヨタ自動車 公式企業サイト	83.3	-5.7
3	2	パナソニック ホールディングス	82.2	0.4
4	467	ポッカサッポロフード&ビバレッジ	80.0	43.6
4	73	エレクトリックワークス社   Panasonic	80.0	19.2
6	88	セブン&アイ・ホールディングス	78.8	19.7
7	169	関西電力	77.2	24.2
7	54	日本通運	77.2	13.7
9	43	ダイキン工業	76.1	11.5
9	26	出光興産	76.1	8.7

図表 5 ●「dメニュー」のスコアチャート



**日経 BP コンサルティング：日経 BP 全額出資の「調査・コンサルティング」「企画・編集」「制作」など、コンサルティング、コンテンツ関連のマーケティング・ソリューション提供企業（2002年3月1日設立。資本金 9000 万円）**

**【このリリースに関するお問い合わせ先】**

株式会社 日経 BP コンサルティング ブランドコミュニケーション部 担当：福田 孝太  
〒105-8308 東京都港区虎ノ門 4-3-12 お問い合わせ先：<https://consult.nikkeibp.co.jp/contact/>

**■Web ブランド調査について(URL:<https://consult.nikkeibp.co.jp/branding/solutions/web-brand/>)**

調査目的：Web サイトのブランド力を測定し、企業や団体の Web におけるブランド・コミュニケーション戦略の成果を定点観測する

調査手法：インターネット調査

調査対象：全国、20 歳以上のインターネット・ユーザー（日経 BP コンサルティングの提携調査会社の調査モニター）

有効回答数：35,904 件

調査対象ブランド：企業や団体が運営する日本の主要 500 サイト

調査実施期間：2026年4月10日（金）～22日（水）※半年ごとに年2回実施（春夏：4月、秋冬：10月）

調査企画・実施：株式会社日経 BP コンサルティング