

日経 xTECH EXPO × 日経 xTREND EXPO × クロスヘルスEXPO

3展合同特別企画

スリープテック EXPO

日経 **XTREND**
EXPO 2019

日経 **XTECH** EXPO 2019

XHEALTH EXPO 2019
クロスヘルス EXPO 2019

《スリープテックの“いま”》

「最大で年間15兆円」。これは世界的なシンクタンクである米ランド研究所が調べた、睡眠不足による日本の経済損失額だ。睡眠の不調が健康や精神状態をはじめさまざまな悪影響を与えることは“常識”だが、働き方改革や健康経営を進める企業が今注目しているのが生産性の低下だ。社員の睡眠を見える化して改善提案するアプリなどのソリューションを導入する企業が増えている。この背景にあるのが、ウェアラブル端末やクラウドの普及に伴う睡眠データ、そしてエビデンスの劇的な増加だ。睡眠のビッグデータ化は、それを活用した製品やソリューションの開発も活発化させている。「眠いけどどうしたらいいかわからない」は今は昔。個々人の睡眠状況に合わせた適切な対策が示される未来が近づいている。データを起点とした睡眠対策、いわゆる「スリープテック」の最前線を追う。

※日経xTECHより抜粋

今年1月にラスベガスで開催された
「CES 2019」のスリープテック関連展示



《開催概要》

睡眠障害や睡眠負債など、個人の健康という視点でしか語られてこなかった“睡眠”が、
今では前述した日経xTECHの記事「睡眠不足による経済損失は最大で年間15兆円」を始め、

「企業の生産性に大きな影響を及ぼす睡眠不足」など、

経済やビジネスにおけるリスクとして“睡眠”がクローズアップされるようになりました。

これに伴いテクノロジーの活用により睡眠障害を改善したり、睡眠の質を高めるという

スリープテックに大きな注目が集まるようになり、その市場規模は10兆円以上とも言われています。

今年1月に開催された米国最大のコンシューマーエレクトロニクス関連の展示会「CES 2019」においても、

50社以上がスリープテック関連の展示を行い、賑わいを見せていました。

こうした状況を受け、日経BPは「日経 xTECH EXPO」「日経 xTREND EXPO」「クロスヘルスEXPO」の

3展合同特別企画として、「スリープテックEXPO」を開催することといたしました。

【開催概要】

- ◆会 期:2019年10月9日(水)～11日(金)
- ◆会 場:東京ビッグサイト
- ◆主 催:日経BP
- ◆入場料:3000円(事前登録者無料)

【出展対象】

- ◆睡眠サポート/計測/改善等の
デバイス・ソフト
- ◆空調/照明/防音等の設備・機器
- ◆寝具(ベッド、マットレス、枕等)
- ◆健康関連設備・機器
- ◆機能性表示食品/サプリメント
- ◆各種サービス

「日経 xTECH EXPO」とは？

日経 **XTECH** EXPO 2019

加速する技術革新、激変するビジネス・・・ 破壊的イノベーション時代を勝ち抜く「技術×ビジネス」の最前線がここに！

ものづくり、金融、流通・サービス、建設・土木、医療・健康・・・。
テクノロジーの進化によって、様々な産業の構造やビジネスモデルが劇的に変わりつつあります。
IoTや人工知能の実用化がビジネス拡大の可能性を一気に広げる一方で、
企業を取り巻く環境は大きく変化しようとしています。
企業やビジネスリーダーには、ICTなどデジタル技術の活用で環境変化に即応し、
激化する競争を勝ち抜くことが求められています。
「日経 xTECH EXPO」は、
ビジネスと技術の「クロス領域」で起こるイノベーションの最前線を伝えるとともに、
出展企業とビジネスリーダーの商談・交流を促進するイベントです。

【日経xTECH EXPO 2019 開催概要】

- ◆会 期:2019年10月9日(水)～11日(金)
- ◆会 場:東京ビッグサイト
- ◆主 催:日経BP
- ◆入場料:3000円(事前登録者・招待者は無料)
- ◆来場者層:各種エンジニア、経営企画、人事、新規事業担当者等
- ◆想定来場者数:70,000人

「日経 xTREND EXPO」とは？

Create the future ! (未来消費を創出するアイデアと技術)

異業種、異分野が出会い、既存の事業や商品、サービスの“境界線”を飛び越え融合することで、新しいトレンドを生み出す“場”——それが日経クロストrend EXPO 2019です。

家電とAIの融合、センサーを生かした無人コンビニ、自家用車の存在意義を問うMaaS、銀行の在り方を変えるFintech、ディープラーニングに代表されるAIによって進化するマーケティング。そして、個人の健康だけでなく、企業の生産性向上に繋がるスリープテック。テクノロジーの進化により、何十年何百年と続いてきた市場を根底から覆すうねりが起きつつあります。日経xTRENDは、目の前に迫った2020年、僅か30年後の2050年、そこにある変化とビジネスチャンスにフォーカスいたします。

【日経xTREND EXPO 2019 開催概要】

- ◆会 期:2019年10月9日(水)~11日(金)
- ◆会 場:東京ビッグサイト
- ◆主 催:日経BP
- ◆入場料:3000円(事前登録者・招待者は無料)
- ◆来場者層:流通業従事者、製品開発担当者、マーケティング担当者等
- ◆想定来場者数:20,000人

「クロスヘルス EXPO」とは？

XHEALTH EXPO 2019
クロスヘルス EXPO 2019

ヘルスケアにかかわるあらゆる人・業界・業種をつなぐ 新次元のヘルスケアイベント、誕生！

“人生100年時代”を迎える中、日本の医療・介護の現場は大きな転換期を迎えています。

世界に類を見ない超高齢社会を乗り切るには、
業種や職種の垣根を越えて幅広い関係者がより深く連携し、
質の高いヘルスケアサービスを効率的に提供することが欠かせません。

「クロスヘルス EXPO」は、
医療・介護の担い手と周辺産業のクロス領域に携わるステークホルダーが一堂に会し、
行政動向やヘルスケアの新サービス・新製品、ITなどの最新情報が得られる専門イベントです。

【クロスヘルスEXPO 2019 開催概要】

- ◆会 期:2019年10月9日(水)~11日(金)
- ◆会 場:東京ビッグサイト
- ◆主 催:日経BP
- ◆入場料:3000円(事前登録者・招待者は無料)
- ◆来場者層:医療・介護従事者、ヘルスケア産業従事者等
- ◆想定来場者数:10,000人

告知・集客について①

「日経ビジネス」や「日経xTECH」「日経xTREND」「日経メディカルonline」
「日経WOMAN」「日経デジタルヘルス」など、日経BPの雑誌、Webを活用し、
“スリープテック”に関心のある個人、および企業を集客いたします。



日経 **xTREND**

日経 **xTECH**

日経 **デジタルヘルス**

日経 **グッデイ Gooday**



日経 **メディカル**

日経 **メディカル A ナーシング**

告知・集客について②

「スリープテックEXPO」は、「日経 xTECH EXPO」「日経 xTREND EXPO」
「クロスヘルスEXPO」の3展合同特別企画として開催するため、
3つの展示会から“スリープテック”に関心を持つ来場者を誘導いたします。

＜EX＞

- ◆ **医療・介護従事者** ⇒ クロスヘルスEXPO
- ◆ **ヘルスケア・ビジネス企業** ⇒ クロスヘルスEXPO
- ◆ **商品開発担当者** ⇒ 日経 xTECH EXPO／日経 xTREND EXPO
- ◆ **新規事業担当者** ⇒ 日経 xTECH EXPO／日経 xTREND EXPO
- ◆ **各種エンジニア** ⇒ 日経 xTECH EXPO
- ◆ **経営企画、人事部** ⇒ 日経 xTECH EXPO(働き方改革展)
- ◆ **マーケティング担当者** ⇒ 日経 xTREND EXPO
- ◆ **流通業** ⇒ 日経 xTREND EXPO

睡眠不足の代表例とも言えるITエンジニアを始め、3展示会の来場者は多忙なビジネスマンであり、その多くが睡眠不足であることが予想されるため、コンシューマとも言える方々です。

◆ **睡眠不足のビジネスマン**

⇒ 日経 xTECH EXPO／日経 xTREND EXPO／クロスヘルスEXPO

ご協賛について①:小間出展プラン

◆ 小間出展料金(税別) ◆

440,000円(間口3m×奥行3m/小間)

※上記料金はスペースのみの料金で装飾は含まれておりません。
自社装飾をされるか、レンタルパッケージ・ディスプレイをご利用ください。

◆ レンタルパッケージ・ディスプレイ料金(税別)

1小間:110,000円/2小間:200,000円

＜1小間タイプ＞



＜2小間タイプ＞



ご協賛について②:セミナー協賛プラン

スリープテックEXPOは、セミナー講演のみのご協賛も承っております。

◆ご講演時間:40分間

◆受講登録者リストをご提供いたします。

【セミナー協賛料金】

◆ 150名会場:1,500,000円(税別)

◆ 250名会場:2,500,000円(税別)

ご協賛について②:パッケージプラン

スリープテックEXPOでは、セミナーと展示小間、シアター講演等をセットにした
お得なパッケージ・プランをご用意しております。

	ゴールド	シルバー	ブロンズ
セミナー講演(40分)	250名会場	150名会場	150名会場
受講登録者リスト提供	●	●	●
展示ブース	6小間 (自社装飾)	4小間 (自社装飾)	2小間 (パッケージブース)
オープンシアター講演 (20分間)	1日1回 合計3回	1回	1回
資料配布	●	●	●
協賛料金(税別)	420万円	270万円	225万円

スケジュール&お問い合わせ先

【スケジュール】

- ◆ 申込締切 2019年8月31日(土)
- ◆ 告知開始 2019年8月中旬
- ◆ 会期 2019年10月9日(水)~11日(金)

【お問い合わせ先】

日経BPマーケティング
営業企画部

担当:大平 柁樹

TEL:03-6811-8088

Mail:moohira@nikkeibp.co.jp