

厳選記事で、DXで成果を上げるための要諦を日々押さえる

DXで成果を上げるための全て デジタル化人材育成や風土改革、体制作りの勘所 DX分野に精通した編集のプロによる厳選記事がここに！

企業が持続的成長を遂げるためには、デジタルトランスフォーメーション（DX）を避けて通れません。「人手・人材不足」が恒常的な課題となっている今、業務の効率化や既存製品・サービスの強化、新製品・サービスの創出といったテーマで成果を上げるには、デジタル技術・データの利活用をさらに強力に進めることが求められています。

こうしたなか、日本企業の多くがDXに取り組んではいますが、日経BPの独自調査によれば、「DXで成果を上げている日本企業は3割」という厳しい

状況にあります。現状を打破するには、経営トップ／経営企画部門とIT／DX部門、事業部門が三位一体でDXに本気で取り組むしかありません。企業のDXを支援するITベンダー／コンサルティング会社は、顧客企業の悩み・課題をより正しく把握し、提案力・実現力をさらに高める必要があります。

「日経BP Insight for DX」は、DX分野に精通した編集陣が、「DXを巡る成功・失敗事例」「CIO／CDOが果たすべき役割」「IT組織／DX推進体制のあり方」「デジタル化人材の育成策」「ITベンダー／コンサルや最新技術の動向・実力」に関するコンテンツを日々厳選し、提供いたします。

DXの成功は、全社員が当事者意識を持って取り組むことにあります。

そのためには、リーダーだけでなく、チーム全体で質の高い情報を共有し、打開策を迅速に立案・実行することが求められます。IT／DX部門はもちろん、経営幹部や経営企画部門、事業部門、さらにはITベンダー／コンサルティング会社の経営幹部や技術部門、営業部門が抱える課題・ニーズに適した情報を提供するプロフェッショナル情報ツール「日経BP Insight for DX」をチーム全体で活用いただくことで、組織一丸となってDXを加速させ成果を上げてほしい、と願います。

日経BP Insight



チームで使う、組織力を上げるプロフェッショナル情報ツール

いま、チームに必要な情報は何か。

「御社の課題解決に特化した情報」をプロフェッショナルが構築します。

日経BPが誇るDX分野の屈指のプロ編集者が、
貴社の課題に寄り添い、最適なコンテンツをご提供します。
変革チームが求める情報ニーズにお応えします。



日経クロステック発行人
戸川尚樹



日経BP 編集委員
中村建助

DX部門に求められる ビジネス変革の鍵

業務の効率化・ 超自動化

従業員の生産性向上と創造性の強化

既存事業の強化・ 新規事業創出

売上拡大とCX向上

「プロのためのプロ」が
ビジネス変革を後押しする
5つのテーマから情報を提供

①DX導入を巡る成功・失敗事例

②CIO／CDOが果たすべき役割

③IT組織／DX推進体制のあり方

④デジタル化人材の育成策

⑤ITベンダー／コンサルや
最新技術の動向・実力

37の
専門メディア

毎月3000本の
最新情報

過去20年
50万記事

次ページで
DXを支援する
情報をご紹介します

収録メディア

日経ビジネス

日経 XTECH

日経コンピュータ

日経NETWORK

日経ものづくり

日経アーキテクチャ

日経インフラ

Sources of Innovation
日経エレクトロニクス
NIKKEI ELECTRONICS

日経Automotive

NIKKEI Robotics

日経パソコン
NIKKEI PERSONAL COMPUTING

日経ソフトウェア

日経Linux
NIKKEI Linux

日経 XTREND

日経TRENDY

日経 X woman

——— ほかに合計37の専門メディア

風土改革・人材育成からベンダー 豊富な事例解説でチームの組織 選定まで。 力を高める。

DXを巡る成功・失敗事例やCIO／CDOが果たすべき役割、IT組織／DX推進体制
ITベンダー／コンサル会社の実力、最新技術の動向といった重要テーマについて、

のあり方、デジタル化人材の育成策、
貴社の競争環境や立ち位置・状況に最適化されたコンテンツを提供します。

DX導入を巡る成功・失敗事例

DX先進企業だったはずの損保ジャパン、ビッグモーター事件で見たトホホな実情



「DX銘柄2023」が映す デジタル化の新王道

SAP S/4HANAをノンカスタマイズで導入
現場の協力を得る方法

全銀システム障害の原因判明
メモリー不足でインデックステーブルが不正確な状態に

CIO／CDOが果たすべき役割

CIOが明かすパナソニック版DXと100日計画

「経営・事業・ITの三位一体で推進」CIOオブ・ザ・イヤー大賞の荏原製作所・小和瀬氏

ニトリのシステムは8割超が内製、IT部隊を1000人体制にするCIOの秘策



IT組織／DX推進体制のあり方



カインズが実践する新型「オフショア開発」
日本・インドの混成チームを構築

富士フイルムはトップダウン型DXに転換
「成否は経営指標を改善できるか次第」

独自調査でシステム子会社201社を一挙公開
「在り方」の見直しは続く

デジタル化人材の育成策

キヤノンがDX人材を2方面から増強
現場の底上げとリスキリングで

アジャイル組織運営を社内に広げるKDDI
鍵握る「リーダーシップチーム」の役割



ITベンダー／コンサルや最新技術の動向・実力



NRIとSCSKは「1兆円企業」になれるか
躍動する準大手Sierに立ちはだかる2つの壁

「ITコンサル／上流設計」で富士通が1位に
8部門で首位交代した顧客満足度調査

生成AIを一から理解するための10の疑問
ChatGPTと画像生成の内部メカニズムを知る

貴社に適したキーワードが DXを加速させる

ビジネスに必要となる情報は、業界や業種、さらには企業、部署ごとに異なってきます。「日経BP Insight」では、情報を自動収集する「キーワード」を設定することで効率的に情報収集が可能です。どのような「キーワード」を設定すればいいのか？ DX分野に精通するプロ編集者があなたの企業ニーズに伴走しサポートします。

