

経営中枢が抱える課題を チームの情報力で解決

激変するビジネス環境の下、経営層はもちろん、経営企画やサステナビリティ、IR・広報など企業の中核部門にいる皆様は、担当分野の専門的な情報のアップデートが求められています。先行きが見通せない不確実性の高い時代に入り、企業の中核を担う皆様は、次代に向けた戦略の構築や事業の創出、経営人材の育成はもちろん、投資家をはじめとするステークホルダーとの



向き合い方など多様な観点から不断の経営革新をリードしていかなければなりません。カバーする領域は深くなっており、情報収集にかかる負荷はますます高くなっています。

日経BP Insight for Managementはその中でも企業価値に影響を与えるプライオリティが高い課題「経営人材の育成」「投資家との向き合い方」「事業戦略の策定」にフォーカスし、質・量ともに充実したコンテンツをお届けします。

厳選された記事をチーム内で共有することで経営課題に最適なソリューションが生まれ、企業の経営人材の育成に貢献する。これが私たち日経BP Insight for Managementの使命です。経営において重要な意思決定のスピード、確度、将来性を高める情報を様々な角度で提供します。長年の企業取材を通じて経営幹部層の課題やニーズに精通した専門性の高い「メディアコーディネーター」が貴社の課題をヒアリング。プロフェッショナルが求める情報ニーズにお応えします。

日経BP Insight



チームで使う、組織力を上げるプロフェッショナル情報ツール

厳選!
メディアコーディネーターが
経営幹部必読の情報を
毎日6本配信

チーム共通の
情報基盤を
ご提供します

日経BPの
メディアコーディネーターが
伴走し
貴社に必要な情報をお届けします

日経BP Insightに
収録されているマネジメント関連情報
約30,000本
※2023年10月時点

日経BP Insightには日経BPの
10のWebメディアと20以上の専門雑誌の情報を全て収録

日経ビジネス 日経XTECH 日経XTREND
日経ESG HumanCapital
ONLINE

日経BP Insightでは
全ての記事をお読みいただけます

「日経BP Insight for Management」は
経営幹部層の課題に精通した「メディアコーディネーター」が
対話を通じて課題解決に直結する記事を提供します。

単なるビジネス・経営情報サイトではありません。日経BPがメディア企業として培ってきた取材力と人脈を併せ持つ日経BPの専門家が「メディアコーディネーター」となり、貴社の課題に様々な角度からソリューションをご提案します。「メディアコーディネーター」と沢山の対話を積み重ね、貴社に本当に必要なアセットを共に構築していきましょう。

経営人材の育成、非財務情報の開示・IR、
事業戦略・事業ポートフォリオの構築、M&A...

日経BP Insight for Management

チーム共通の情報基盤をベースに 不確実性が高い時代に立ち向かう方のための情報をご提供

日経BP Insight掲載の記事の一部をご紹介します

経営人材の育成

幹部育成、日立の本気

部下30人から社員5000人企業の社長就任も

CFOが考える

「人的資本投資」としての 株式報酬設計

リコーの山下会長

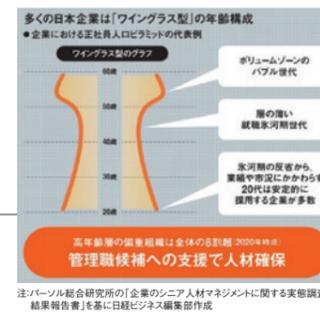
「管理職は『支援職』であれ」

「ワイングラス型」 企業の処方箋

修羅場経験で全社員、
リーダー化

稲盛講演録

「リーダーの資質
常に新しいことに挑戦する」



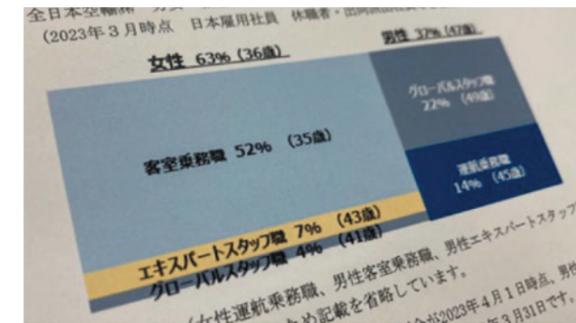
投資家との向き合い方

大和ハウスが PBR1倍割れを反省

芳井社長が有報に「忸怩たる思い」

ANAは職種比率を図式化

航空業界「男女賃金格差」説明に腐心



変わる サステナビリティ情報開示

IFRS新基準に備えよ

アップルウォッチで進む脱炭素
企業に迫られる製造のCO2ゼロ

事業戦略の策定

ドンキは 理念経営の権化

安田イズムの結晶「源流」が
組織をまとめる



5分で分かる

「解剖キーエンス 最強企業の“人づくり”」

Netflix、Appleにみる 顧客が離れない値上げ術

新技術育むBYDの「垂直統合」
半導体不足もなんのその



ホンダ三部社長VS
トヨタ佐藤社長
未来のモビリティを語ろう

確かな情報基盤で
意思決定のスピードを
向上させる!



経営・マネジメント分野に精通した
専門記者が読むべき情報を毎日厳選!

記事をチームで共有
貴社の課題解決に
「新たな視点」を



日々の厳選情報に加え日経BPの専門家が
最適なソリューションをご提案します!

1 経営人材の育成など重点テーマの 深掘り記事を発信

次代を担う経営人材に欠かせない、ESGや財務戦略、
事業ポートフォリオマネジメント、人材戦略に関する情報を
グッドプラクティスを交えて提供します。

2 事業戦略の策定やESG経営などに 必要な定性・定量調査に対応

中長期における事業のシナリオプランニングやマテリア
リティ/KPI・目標の特定などにあたって不可欠な定性・
定量調査にも対応します。

3 日経BPの専門記者や外部有識者 によるセミナー、研修も企画可能

各セクターに精通した専門家による、競争優位性や参入
障壁を構築するための具体的な戦略立案を支援する
オーダーメイドの研修の提案も可能です。