

マーケティング分野に精通した編集記者が
イノベーションを生み出すチームに必要な
厳選マーケティング情報を毎日6本お届けします

事業革新を目指すチームに必要な情報収集を「日経BP Insight for Marketing」が支援します

- ▶ 経営戦略 3,600本以上
- ▶ 商品開発 5,000本以上
- ▶ ヒット商品 1,800本以上
- ▶ 新ビジネス 4,300本以上
- ▶ シェア拡大 1,700本以上
- ▶ ブランド価値向上 3,800本以上

※2023年11月時点で日経クロストレンドに収録されている記事本数



日経BPの
メディアコーディネーターが伴走し
貴社に必要な情報をお届けします

厳選!

イノベーションにつながる
マーケティング情報を
毎日6本配信

「日経BP Insight」に
収録されているマーケティング情報

約30,000本
※2023年10月時点

「日経BP Insight」には日経BPの
37の専門メディアの情報を全て収録

日経ビジネス 日経XTECH 日経XTREND



「日経BP Insight」では
全ての記事をお読みいただけます

目指すは「価値の創造、市場の創造」
チームの視座を高めイノベーションにつながる
マーケティング情報を多角的に提供します!

「日経BP Insight for Marketing」はただのマーケティング情報サイトではありません。メディア企業として培ってきた取材力と人脈を併せ持つ日経BPの専門記者が、マーケターが求める情報を厳選し、毎日お届けするプロ向けの情報サイトです。マーケティングチームの知識とスキルを洗練させ、確かな戦略立案と実行を支えています。

「日経BP Insight」内のマーケティング関連の記事は約30,000本

チーム共通の情報基盤をベースに **イノベーションに必要な情報を 日々ご提供**します！

チームで使う、組織力を上げるプロフェッショナル情報ツール

日経BP Insight
for Marketing

御社専用に
カスタマイズ



事業革新に向けた
土壌を作る！



マーケティング分野に精通した編集記者が
読むべき情報を毎日厳選！

多角的なアセットで
マーケティング戦略の
実効性を高める！

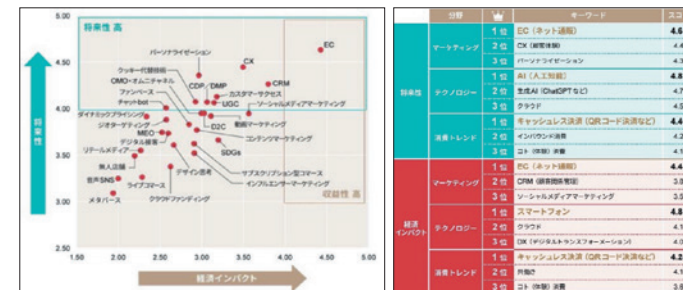


日々の厳選情報に加え日経BPの専門家が
最適なソリューションをご提案します！

マーケット情報

「今後伸びるビジネス」ランキング 88項目調査

注目の全88キーワードを選定し、
「将来性」と「経済インパクト」の2軸で評価。



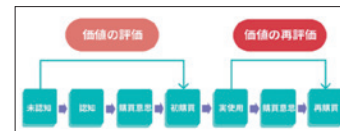
変わる生活者、「消齡化」とは何か 調査で見えた3つのパターン

本当に世代論は不要なのか。旧来の世代論の枠組みを脱してマーケティングを模索する企業事例も紹介。

AIDMA、AISASの限界

LTV経営を阻害する
「パレートの法則」のワナ

マーケターは長期の累計利益を軸とした視点を持つことで、自然と価値の再評価にも目を向けられるようになる。



テレビが変わる。メディアが変わる

- ・「若者のテレビ離れ」は本当か 広告主が大移動？ TVerの衝撃
- ・テレビCMは「オワコン」か 運用型が普及、広告主動かす「脱視聴率」

企業戦略

資生堂「本気のDX」 マーケティング大転換

- ・3年間で実現した「4つの経営改革」
- ・全顧客データを1つのIDに集約



小売りの巨人 「イオン」が挑む究極のCX



小売企業にとって、顧客の体験を高めることは、経営指標と直結する。イオンが目指す次世代小売りのCX戦略を解き明かす。

- ・イオン副社長が明かす
本気のデジタル戦略
「究極の顧客体験」とは
- ・スーパーの元店長がLINEアプリ開発
イオン流デジタル人材育成法

「市場調査は一切しない」 それでもヒット連発、Fujikoの商品開発

代わりに重視するのは、和田佳奈社長の感性だ。Z世代、ミレニアル世代のニーズをどのように探り当てているのか。

失敗から学ぶ！ 達人マーケターの逆転法

I-neが陥った「感性ドリブンマーケ」の限界 経営危機からの突破口



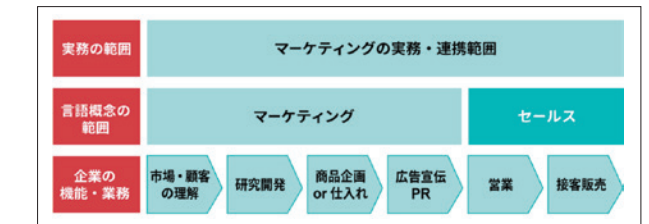
2 BtoBマーケティング情報を強化

「日経BP Insight for Marketing」では、通常では入手しづらいBtoBマーケティング情報を強化してお届けしていきます。チーム独自のキーワード設定を活用すれば情報収集の効率化も可能です。

スキル

マーケティング1年目の 集中講座

- ・新人マーケターは“まね”をせよ…アサヒビール松山社長が独白
- ・「視野の狭い」若手マーケターがはまる落とし穴…5つの誤解
- ・「マーケターは初めから軍師・李牧を目指すな」…元P&G西口氏
- ・“凡人”がビジネスセンスを磨く方法…さとなお氏直伝！
- ・顧客の本音を探る「質問力」の鍛え方…マーケで使える3つのコツ



ChatGPT&生成AI「ずるい」仕事術

公開！マーケター版 「ChatGPT汎用プロンプト」

驚くほどの成果を導き出すうえで必須となる生成AIの知識を一挙に紹介。



伝わるプレゼン

第一線で活躍するデザイナー・クリエイターのプレゼン術に迫る。

データ分析の誤解 マーケに使える発想法

データ分析にまつわる誤解を解き、実務に使える分析手法を身に付けるためのフレームワークや事例を解説。