

イノベーションを生み出すチームに必要な情報 最先端技術の動向と本質 技術革新の要諦を厳選記事で押さえる

厳しい競争を生き抜くためには、技術革新が欠かせません。研究開発（R&D）力の強化は、製造業に限った話ではなく、様々な業種業態に共通する経営課題になりました。先進的な流通・サービス業は、生成AIやロボットなどを駆使して、商品・サービス開発力や物流・営業業務効率を向上させるため、R&D体制を急ピッチで強化しています。

技術革新というテーマに向き合うときに、大事な視点は2つあります。R&D力を高めて先端技術を自前で創出することと、オープンイノベーションを通じて社外の先進技術を上手に利活用するということです。このためには、先進企業の技術／知財戦略やR&D推進体制、技術者の育成策、技術提携の実態、企業別／技術分野別の特許状況などに関する信頼できる情報を、リーダーだけでなくチーム全体できっちりと把握し、中長期的な視点で技術戦略を立案、遂行することが求められます。

そこで「日経BP Insight for R&D」は、先端技術やR&Dの分野に精通した編集陣が、「技術開発／利活用を巡る先進事例」「CTOが果たすべき役割」「R&D推進体制のあり方」「技術者の育成策」「AI／半導体／自動車／ロボットなど先端技術の動向・本質」に関するコンテンツを日々厳選し、提供いたします。

技術革新や新規事業創出は、CTOやR&D部門、知財管理部門だけのテーマではなく、事業部門や経営企画部門のほか、社外の有力テック企業との連携を通じて、実現しなければなりません。

各部門・組織が抱える課題・ニーズに適した情報を提供するプロフェッショナル情報ツール「日経BP Insight for R&D」をチーム全体で活用いただき、技術経営力を底上げしてほしい、と願います。

日経BP Insight



いま、チームに必要な情報は何か

「御社の課題解決に特化した情報」をプロフェッショナルが構築します。

日経BPが誇るR&D分野に精通したプロ編集者が、
貴社の課題に伴走し、最適な情報を提供。

イノベーションを推進するチームが求める情報ニーズにお応えします。



日経クロスストック発行人
戸川尚樹



日経BP 編集委員
田野倉保雄

R&D部門が生み出す 競争力の源

R&D部門の成功に向け、
「プロのためのプロ」が技術経営力を高める
5つのテーマから情報を提供

技術革新	1	技術開発／利活用を巡る先進事例	37の 専門メディア
	2	CTOが果たすべき役割	
新規事業 創出	3	R&D推進体制のあり方	毎月3000本の 最新情報
	4	技術者の育成策	
既存事業の 強化	5	AI／半導体／自動車／ロボットなど 先端技術の動向・本質	過去20年 50万記事

※「日経BP Insight」では、厳選した記事以外にも収録メディア全ての記事をお読みいただけます。

から、
R&D部門に
必要となる
情報を厳選

確かな情報こそが企業競争力の 源になる

技術・知財戦略、新事業創造、既存事業の強化、人材の育成...

先端技術やR&Dの分野に精通した編集陣が、御社のブレーンとして、情報 をお届けします。



技術革新

新規 事業創出

既存事業の強化

R&D部門が
読むべき情報を
編集部が厳選

技術開発／利活用を巡る先進・成功・失敗事例

トヨタとタッグを組んだ出光興産 特許に見る全固体電池の実力

品質問題の解決に期待、ものづくりの知見生かした
パナソニックの生成AI活用

市場先取りの技術開発か皮算用か
リチウムイオン2次電池再生の挑戦

繰り返すエレベーターの戸 開走行事故
ブレーキ異常気付くも適切 な措置せず



AI／半導体／自動車／ロボットなど先端技術の 動向・本質

BYDは模倣か先進か EV「SEAL」の徹底分解スタート

テスラが挑むEVコスト革命
アンボックスプロセスは突破口になるか

半導体技術者の争奪戦
ラピダスは報酬・裁量権をアピール

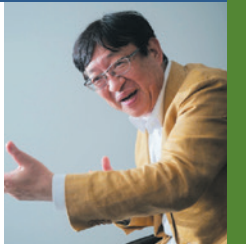
大規模言語モデルが
ロボットをリアルタイム制御



CTOが果たすべき役割

「中央研究所は
持たない」
ルネサス エレクトロニクス
吉岡CTO

「技術者も起業家も
クリエイター」
ソニーグループ
北野CTO



R&D推進体制のあり方

「技術ロードマップは作らない」 成長続けるロームの技術戦略

トヨタのIP戦略、EV・水素燃料車・SiC・自動運転で周到な特許網



技術者の育成策

解剖キーエンス 最強企業の“人づくり”

JFEスチールが複合現実、住友ゴムはAI
広がる「技能伝承DX」



貴社専用の
キーワードで
情報を見逃さない

ビジネスに必要となる情報は、業界や業種、さらには企業、部署ごとに異なってきます。「日経BP Insight」では、情報を自動収集する「キーワード」を設定することで効率的に情報収集が可能です。どのような「キーワード」を設定すればいいのか？ R&D分野に精通するメディアコーディネータが伴走しサポートします。

未来技術 半導体 防衛テック デジタルヘルス フードテック
水素 全固体電池 自動搬送 ペロブスカイト太陽電池

キーワードで
自動収集

貴社専用の
キーワード
を設定

