

表1 ■ブランド・ジャパン 2021の「総合力」ランキング 上位100ブランド

一般生活者編
(一般生活者による評価)

順位		ブランド	総合力 (偏差値)		順位		ブランド	総合力 (偏差値)	
今回 2021	前回 2020		今回 2021	前回 2020	今回 2021	前回 2020		今回 2021	前回 2020
1	1	YouTube	88.0	96.8	50	62	Nestlé ネスレ	69.7	67.1
2	6	Google	87.8	80.7	50	29	Häagen-Dazs ハーゲンダッツ	69.7	73.9
3	13	UNIQLO ユニクロ	87.4	78.2	53	24	Windows	69.1	75.6
4	3	MUJI 無印良品	85.6	82.2	54	4	Panasonic パナソニック	68.9	81.5
5	41	SONY ソニー	83.9	70.6	55	33	Seria セリア	68.8	72.5
6	5	NISSIN 日清食品	82.6	81.4	56	17	LAWSON ローソン	68.7	77.7
7	7	Amazon アマゾン	82.3	79.9	57	53	餃子の王将	68.5	68.6
8	20	Disney ディズニー	81.5	76.5	58	41	MITSUYA CIDER ミツ矢サイダー	68.3	70.6
9	68	TOYOTA トヨタ自動車	80.7	66.4	58	95	Yakult ヤクルト	68.3	64.3
10	12	Apple アップル	80.2	78.3	60	108	Saizeriya サイゼリヤ	68.1	63.4
11	30	McDonald's マクドナルド	79.9	73.4	60	117	ヤマト運輸	68.1	63.0
12	51	ニトリ	79.4	68.9	60	63	LION ライオン (家庭用品)	68.1	66.9
13	11	STUDIO GHIBLI スタジオジブリ	79.1	78.8	63	61	Kao 花王	68.0	67.2
14	40	丸亀製麺	78.6	70.7	63	112	GU ジーユー	68.0	63.3
15	56	iPhone	78.4	67.8	63	287	SEVEN&i PREMIUM セブンプレミアム	68.0	54.5
15	22	DAISO ダイソー	78.4	76.2	66	78	MORINAGA 森永製菓	67.9	65.9
17	19	Nintendo 任天堂	77.4	77.0	67	148	iPad	67.8	60.9
18	77	HEATTECH ヒートテック	76.4	66.0	67	275	FUJIFILM 富士フイルム	67.8	54.9
19	57	Asahi アサヒビール	76.1	67.7	67	49	Mister Donut ミスタードーナツ	67.8	69.4
20	8	CUP NOODLE カップヌードル	75.8	79.6	70	269	Amazonプライム	67.7	55.0
20	9	キューピー	75.8	79.4	71	47	dyson ダイソン	67.6	69.8
20	25	7-ELEVEN セブン-イレブン	75.8	75.2	72	164	T-fal ティファール	67.5	60.2
23	151	WORKMAN ワークマン	75.7	60.7	72	58	ヤマザキパン	67.5	67.6
24	97	ドン・キホーテ	75.5	64.2	74	31	Rakuten 楽天カード	67.3	73.2
25	18	meiji 明治	75.4	77.2	75	122	MOS BURGER モスバーガー	67.1	62.6
26	64	ITO EN 伊藤園	75.1	66.8	76	52	ガリガリ君	67.0	68.8
27	75	SHARP シャープ	74.9	66.2	77	72	じゃがりこ	66.9	66.3
28	32	adidas アディダス	74.6	73.0	78	45	House ハウス食品	66.7	70.0
29	91	Nintendo Switch ニンテンドースイッチ	73.4	64.6	79	54	kikkoman キッコーマン	66.3	68.2
30	36	AEON イオン	73.3	71.7	80	151	SAPPORO サッポロビール	66.2	60.7
31	-	明治ブルガリアヨーグルト	73.2	-	80	48	東洋水産 (マルちゃん)	66.2	69.6
32	58	スシロー	73.1	67.6	80	37	Rakuten 楽天市場	66.2	71.3
33	84	セブン&アイ・ホールディングス	73.0	65.1	83	102	お〜いお茶	66.0	63.8
34	46	Calbee カルビー	72.7	69.9	83	122	コマダ珈琲店	66.0	62.6
34	10	STARBUCKS スターバックス コーヒー	72.7	78.9	83	122	Pocky ポッキー	66.0	62.6
36	35	AJINOMOTO 味の素	72.5	71.8	83	241	Lipton リプトン	66.0	56.2
36	26	CALPIS カルピス	72.5	74.9	87	166	ファッションセンターしまむら	65.8	60.0
38	16	Coca-Cola コカ・コーラ	72.4	78.1	88	92	爽健美茶	65.5	64.5
38	86	Microsoft マイクロソフト	72.4	65.0	88	86	NESCAFÉ ネスカフェ	65.5	65.0
40	13	KFC ケンタッキーフライドチキン	72.3	78.2	90	64	テレビ東京	65.3	66.8
41	72	glico 江崎グリコ	71.6	66.3	91	103	KIRIN キリンビール	65.1	63.7
42	2	LINE	71.2	90.8	91	90	TOPVALU トップバリュ	65.1	64.8
43	115	サッポロ一番	71.1	63.1	93	135	IKEA イケア	64.9	61.9
44	38	USJ ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	70.5	71.2	94	21	YAHOO!	64.8	76.4
45	50	Asahi アサヒ飲料	70.4	69.2	95	86	HITACHI 日立製作所	64.6	65.0
46	190	PlayStation プレイステーション	70.3	58.7	95	81	PayPay	64.6	65.3
47	27	FamilyMart ファミリーマート	70.1	74.5	97	137	Bioré ビオレ	64.5	61.7
48	13	SUNTORY サントリー	70.0	78.2	98	104	cookpad クックパッド	64.3	63.6
49	34	NIKE ナイキ	69.9	72.0	98	121	FUJIYA 不二家	64.3	62.7
50	117	IRIS OHYAMA アイリスオーヤマ	69.7	63.0	100	67	亀田製菓	64.2	66.5

注) 一般生活者編では、企業ブランドと製品・サービスブランド合わせて1,000ブランドを対象とし、一般生活者が評価した。

「フレンドリー」「コンピニエント」「アウトスタンディング」「イノベティブ」という4指標から総合力を算出。

ブランド・ジャパン 2020のデータがないものは、「-」と表記。

表2 ■ブランド・ジャパン 2021の「総合力」上昇ランキング 上位50ブランド

一般生活者編
(一般生活者による評価)

上昇 順位	総合力順位		ブランド	総合力の 前回差分 (ポイント)
	今回 2021	前回 2020		
1	23	151	WORKMAN ワークマン	15.0
2	9	68	TOYOTA トヨタ自動車	14.3
3	63	287	SEVEN&i PREMIUM セブンプレミアム	13.5
4	5	41	SONY ソニー	13.3
5	67	275	FUJIFILM 富士フイルム	12.9
6	70	269	Amazonプライム	12.7
7	153	487	PORSCHE ポルシェ	11.9
8	46	190	PlayStation プレイステーション	11.6
9	135	441	イソジン	11.4
10	24	97	ドン・キホーテ	11.3
10	118	389	ABC-MART	11.3
12	15	56	iPhone	10.6
13	12	51	ニトリ	10.5
14	18	77	HEATTECH ヒートテック	10.4
15	83	241	Lipton リプトン	9.8
16	191	474	Morozoff モロゾフ	9.7
16	272	624	日東紅茶	9.7
18	3	13	UNIQLO ユニクロ	9.2
18	110	309	すかいらーくグループ	9.2
20	29	91	Nintendo Switch ニンテンドースイッチ	8.8
20	300	624	住友林業	8.8
20	521	915	VICTOR ENTERTAINMENT ビクターエンタテインメント	8.8
23	27	75	SHARP シャープ	8.7
24	204	459	CAINZ カインズ	8.6
25	19	57	Asahi アサヒビール	8.4
26	26	64	ITO EN 伊藤園	8.3
27	250	515	三幸製菓	8.2
27	304	603	VAIO	8.2
29	43	115	サッポロ一番	8.0
30	14	40	丸亀製麺	7.9
30	33	84	セブン&アイ・ホールディングス	7.9
30	390	711	Netflix	7.9
33	311	594	Hulu フールー	7.8
34	170	368	YBC ヤマザキビスケット	7.6
35	400	703	ROUTE INN HOTELS ホテルルートイン	7.5
36	38	86	Microsoft マイクロソフト	7.4
36	261	502	N-BOX	7.4
38	72	164	T-fal ティファール	7.3
38	307	564	よつ葉乳業	7.3
38	455	776	RIZAP ライザップ	7.3
41	158	342	Francfranc フランフラン	7.2
41	307	558	バスロマン	7.2
43	2	6	Google	7.1
43	210	421	Rakuten 楽天銀行	7.1
45	167	349	はなまるうどん	7.0
45	501	819	HANSHIN 阪神百貨店	7.0
47	67	148	iPad	6.9
47	420	696	ABC 朝日放送グループ	6.9
47	634	939	LG	6.9
50	50	117	IRIS OHYAMA アイリスオーヤマ	6.7
50	122	262	Mac マック (パソコン)	6.7
50	179	356	Asahi アサヒグループ食品	6.7

注) 一般生活者編では、企業ブランドと製品・サービスブランド合わせて1,000ブランドを対象とし、一般生活者が評価した。「フレンドリー」「コンビニエント」「アウトスタンディング」「イノベティブ」という4指標から総合力を算出。

表3 ■ブランド・ジャパン 2021の「総合力」ランキング 上位100ブランド

ビジネス・パーソン編
(ビジネス・パーソンによる評価)

順位		企業ブランド	総合力 (偏差値)		順位		企業ブランド	総合力 (偏差値)	
今回 2021	前回 2020		今回 2021	前回 2020	今回 2021	前回 2020		今回 2021	前回 2020
1	3	Apple アップル	97.4	89.8	50	72	SUZUKI スズキ	62.6	59.8
2	2	TOYOTA トヨタ自動車	94.7	95.0	52	34	NIKE ナイキ	62.5	65.8
3	1	Disney ディズニー	91.5	99.9	53	47	STARBUCKS スターバックス コーヒー	62.3	62.5
4	5	Nintendo 任天堂	84.9	79.9	54	81	NISSAN 日産自動車	62.1	58.9
5	6	SONY ソニー	81.4	78.6	55	103	Yakult ヤクルト本社	62.0	57.1
6	7	Panasonic パナソニック	78.1	78.5	56	95	LINE	61.8	57.9
7	11	JAL 日本航空	76.2	72.6	57	61	SHARP シャープ	61.6	60.6
8	8	Rakuten 楽天	75.7	78.2	58	86	TOSHIBA 東芝	61.4	58.6
9	38	KIRIN キリンビール	74.2	64.0	59	106	KAGOME カゴメ	61.2	57.0
10	9	STUDIO GHIBLI スタジオジブリ	73.3	75.9	59	24	Canon キヤノン	61.2	67.6
11	93	ニトリ	72.0	58.1	59	78	TANITA タニタ	61.2	59.3
12	16	Amazon アマゾン	71.9	70.2	62	103	LAWSON ローソン	61.1	57.1
13	28	Asahi アサヒビール	71.3	66.7	63	66	CASIO カシオ計算機	61.0	60.2
14	4	Google	70.6	89.4	64	217	ASICS アシックス	60.9	50.5
15	22	セブン&アイ・ホールディングス	70.3	67.8	65	170	Asahi アサヒグループ	60.6	52.9
16	36	Kao 花王	70.2	64.5	66	56	idemitsu 出光興産	60.5	61.1
17	38	NISSIN 日清食品	69.8	64.0	66	150	BOURBON ブルボン	60.5	54.1
18	20	Microsoft 日本マイクロソフト	69.0	68.2	68	35	JR東日本	60.4	64.6
19	40	SUNTORY サントリー	68.8	63.7	69	100	テレビ東京	60.1	57.5
20	12	OLC オリエンタルランド	68.3	71.4	70	30	au	60.0	66.5
20	73	ヤマト運輸	68.3	59.7	70	180	小学館	60.0	52.6
22	55	BRIDGESTONE ブリヂストン	68.1	61.2	70	180	DAIKIN ダイキン工業	60.0	52.6
23	21	NTT docomo NTTドコモ	67.9	67.9	70	43	FUJIFILM 富士フイルム	60.0	63.2
24	190	FAST RETAILING ファーストリテイリング	67.2	52.0	74	134	kikkoman キッコーマン	59.7	54.8
25	22	ジャパネットたかた	67.0	67.8	74	123	LEGO レゴ	59.7	55.7
26	19	KIRIN キリンホールディングス	66.9	68.7	76	100	Dyson ダイソン	59.6	57.5
27	68	TOTO	66.7	60.1	76	116	BMW ビー・エム・ダブリュー	59.6	56.4
28	16	ANA 全日本空輸	66.6	70.2	76	79	MAZDA マツダ	59.6	59.2
29	47	Asahi アサヒ飲料	66.2	62.5	79	111	intel インテル	59.5	56.8
30	120	Rakuten 楽天カード	66.1	56.1	80	73	FUJITSU 富士通	59.4	59.7
31	18	AJINOMOTO 味の素	66.0	69.2	80	86	MUFG 三菱UFJ銀行	59.4	58.6
31	30	McDonald's 日本マクドナルド	66.0	66.5	82	116	SAPPORO サッポロビール	59.3	56.4
33	10	HONDA 本田技研工業	65.9	75.1	83	134	小林製薬	59.1	54.8
34	64	Yahoo ヤフー	65.8	60.3	83	37	帝国ホテル	59.1	64.3
35	25	7-ELEVEn セブン-イレブン	65.6	67.1	83	113	mizuno ミズノ	59.1	56.6
35	71	ALSOK 総合警備保障	65.6	59.9	83	43	morinaga 森永乳業	59.1	63.2
37	103	AsahiKASEI 旭化成	65.4	57.1	87	150	KDDI	58.9	54.1
38	46	adidas アディダス	64.9	63.0	87	95	東洋水産 (マルちゃん)	58.9	57.9
38	49	HITACHI 日立製作所	64.9	62.4	87	141	House ハウス食品	58.9	54.6
40	154	YAMADA ヤマダ電機	64.8	53.9	90	203	KOIKEYA 湖池屋	58.8	51.1
41	15	Calbee カルビー	64.3	70.6	90	82	MORINAGA 森永製菓	58.8	58.8
42	59	永谷園	64.1	60.9	92	122	Aflac アフラック生命	58.7	55.8
42	27	YAMAHA ヤマハ	64.1	66.8	93	170	講談社	58.6	52.9
44	52	キューピー	64.0	61.7	94	66	OMRON オムロン	58.3	60.2
45	30	AEON イオン	63.9	66.5	95	97	Häagen-Dazs ハーゲンダッツ ジャパン	58.2	57.7
45	45	SoftBank ソフトバンク	63.9	63.1	95	185	WOWOW	58.2	52.3
45	26	meiji 明治	63.9	67.0	97	182	ISUZU いすゞ自動車	58.1	52.5
48	89	SHISEIDO 資生堂	62.8	58.5	97	132	SAGAWA 佐川急便	58.1	54.9
49	238	フジテレビ	62.7	49.6	97	60	星野リゾート	58.1	60.7
50	83	KIRIN キリンビバレッジ	62.6	58.7	100	92	NEC 日本電気	57.9	58.2
					100	128	Otsuka 大塚製薬	57.9	55.3

注) ビジネス・パーソン編では500の企業ブランドを対象とし、ビジネス・パーソンが評価した。
「先見力」「人材力」「信用力」「親和力」「活力」という5指標に加え、5つの「企業評価項目」から総合力を算出。
ブランド・ジャパン 2020のデータがないものは、「-」と表記。