

表1 ■ブランド・ジャパン 2018の「総合力」ランキング 上位100ブランド

コンシューマー市場（BtoC）編
（一般消費者による評価）

順位		ブランド	総合力 (偏差値)		順位		ブランド	総合力 (偏差値)	
今回	前回		今回	前回	今回	前回		今回	前回
2018	2017		2018	2017	2018	2017		2018	2017
1	8	Google	89.4	80.4	50	21	セブン&アイ・ホールディングス	69.8	74.7
2	1	STUDIO GHIBLI スタジオジブリ	86.8	92.8	52	5	CUP NOODLE カップヌードル	69.6	82.3
3	3	Amazon アマゾン	83.5	85.5	53	67	cookpad クックパッド	69.5	67.3
4	10	7-ELEVEn セブン-イレブン	82.9	79.3	53	115	Tカード	69.5	63.0
5	17	Coca-Cola コカ・コーラ	80.4	77.2	55	69	ニトリ	69.3	67.2
5	15	SUNTORY サントリー	80.4	77.6	56	126	KOIKEYA 湖池屋	68.9	62.4
7	6	NISSIN 日清食品	80.2	81.7	56	42	宅急便	68.9	70.5
8	19	Panasonic パナソニック	80.1	75.3	56	131	McDonald's マクドナルド	68.9	62.0
9	27	Calbee カルビー	79.6	73.6	59	86	Yakult ヤクルト	68.1	65.7
10	9	Häagen-Dazs ハーゲンダッツ	79.4	80.1	60	22	Wikipedia ウィキペディア	67.9	74.4
11	2	YouTube	78.6	86.1	61	23	TOKYU HANDS 東急ハンズ	67.8	74.2
12	4	Disney ディズニー	77.4	82.4	62	123	サッポロ一番	67.5	62.7
13	62	Nintendo 任天堂	76.8	67.7	63	105	永谷園	67.4	63.5
14	34	SONY ソニー	76.1	71.8	64	128	YEBISU エビスビール	67.3	62.3
15	30	UNIQLO ユニクロ	76.0	72.7	65	72	House ハウス食品	67.0	67.0
16	20	meiji 明治	75.3	74.8	65	83	ゆうちょ銀行	67.0	66.0
17	48	MUJI 無印良品	75.0	68.8	67	203	KDDI	66.9	57.8
18	12	楽天市場	74.9	78.5	68	46	キリン一番搾り	66.8	69.3
19	42	dyson ダイソン	74.8	70.5	69	38	glico 江崎グリコ	66.7	71.1
20	11	DAISO ダイソー	74.4	78.9	69	72	kikkoman キッコーマン	66.7	67.0
20	7	HEATTECH ヒートテック	74.4	81.4	69	60	餃子の王将	66.7	67.9
22	57	LINE	74.3	68.1	69	39	MORINAGA 森永製菓	66.7	71.0
23	62	LAWSON ローソン	73.8	67.7	73	81	Windows	66.6	66.4
24	23	MOS BURGER モスバーガー	73.5	74.2	74	58	テレビ東京	66.5	68.0
25	16	YAHOO!	73.4	77.3	74	78	morinaga 森永乳業	66.5	66.6
26	33	ガリガリ君	73.1	72.0	76	132	Internet Explorer	66.4	61.8
27	47	iPhone	73.0	69.0	76	36	Mister Donut ミスタードーナツ	66.4	71.5
28	136	KIRIN キリンビール	72.9	61.4	78	168	TANITA タニタ	66.2	59.3
29	45	じゃがりこ	72.6	69.6	79	147	日本郵便	66.1	60.6
29	18	TOYOTA トヨタ自動車	72.6	75.9	80	93	iPad	66.0	65.1
31	130	AQUARIUS アクエリアス	72.4	62.1	81	112	Asahi アサヒビール	65.8	63.2
31	155	無添くら寿司	72.4	60.0	81	168	オロナミンC	65.8	59.3
33	31	Apple アップル	72.2	72.4	83	40	丸亀製麺	65.7	70.8
34	78	ZOJIRUSHI 象印マホービン	72.1	66.6	84	93	亀田製菓	65.6	65.1
34	32	FamilyMart ファミリーマート	72.1	72.2	84	101	Microsoft マイクロソフト	65.6	64.0
36	41	NIKE ナイキ	71.9	70.6	84	89	mitsuya CIDER ミツ矢サイダー	65.6	65.6
37	60	LION ライオン（家庭用品）	71.6	67.9	87	75	Saizeriya サイゼリヤ	65.4	66.8
38	44	CALPIS カルピス	71.5	69.7	88	103	ドン・キホーテ	65.3	63.7
39	67	NESCAFÉ ネスカフェ	71.3	67.3	89	112	日本テレビ	65.1	63.2
40	65	AJINOMOTO 味の素	71.2	67.5	90	210	Seria セリア	65.0	57.5
40	35	KFC ケンタッキーフライドチキン	71.2	71.7	91	210	アタック（洗剤）	64.8	57.5
42	26	ヤマト運輸	71.0	73.7	92	81	adidas アディダス	64.7	66.4
42	48	USJ ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	71.0	68.8	92	54	お〜いお茶	64.7	68.3
44	13	キューピー	70.9	77.8	92	119	JR	64.7	62.9
45	28	KAGOME カゴメ	70.4	73.0	95	141	POCARI SWEAT ポカリスエット	64.6	61.0
45	14	STARBUCKS スターバックス コーヒー	70.4	77.7	96	52	AEON MALL イオンモール	64.5	68.4
47	95	Canon キヤノン	70.2	64.9	96	174	日清フーズ	64.5	59.2
47	97	HONDA ホンダ	70.2	64.5	98	71	午後の紅茶	64.3	67.1
49	25	Kao 花王	70.0	74.0	98	98	集英社	64.3	64.4
50	52	ASICS アシックス	69.8	68.4	100	136	BOSS ボス（缶コーヒー）	64.2	61.4

注）コンシューマー市場（BtoC）編では、企業ブランドと製品・サービスブランド合わせて1,000ブランドを対象とし、一般消費者が評価した。

「フレンドリー」、「コンピニエント」、「アウトスタンディング」、「イノベティブ」という4指標から総合力を算出。

ブランド・ジャパン 2017のデータがないものは、「-」と表記。

表2 ■ブランド・ジャパン 2018の「総合力」ランキング 上位100ブランド

ビジネス市場 (BtoB) 編
(ビジネス・パーソンによる評価)

順位		企業ブランド	総合力 (偏差値)		順位		企業ブランド	総合力 (偏差値)	
今回 2018	前回 2017		今回 2018	前回 2017	今回 2018	前回 2017		今回 2018	前回 2017
1	1	TOYOTA トヨタ自動車	90.7	96.2	51	48	Dyson ダイソン	63.0	62.5
2	15	Nintendo 任天堂	86.6	71.4	52	12	SUNTORY サントリーホールディングス	62.7	73.4
3	-	Disney ディズニー	85.0	-	52	82	JR東海	62.7	59.2
4	10	Panasonic パナソニック	82.7	75.2	54	196	Asahi アサヒグループ食品	62.4	51.4
5	26	OLC オリエンタルランド	79.9	68.9	54	64	House ハウス食品	62.4	60.4
6	4	Amazon アマゾン	76.8	84.4	56	104	Asahi アサヒグループホールディングス	62.3	57.0
7	50	JAL 日本航空	76.3	62.4	56	242	東京メトロ	62.3	48.9
8	8	Apple アップル	75.6	77.9	58	40	Calbee カルビー	62.2	65.2
9	119	HITACHI 日立製作所	74.0	56.4	58	16	Coca-Cola 日本コカ・コーラ	62.2	71.3
10	27	Google	73.7	68.7	60	9	Asahi アサヒビール	62.1	76.8
11	56	JR東日本	72.6	61.1	60	79	kikkoman キッコーマン	62.1	59.4
11	6	ヤマト運輸	72.6	80.2	62	104	ゆうちょ銀行	62.0	57.0
13	76	adidas アディダス	72.0	59.6	63	45	Fuji Xerox 富士ゼロックス	61.9	63.2
14	43	SHISEIDO 資生堂	71.5	63.3	64	131	帝国ホテル	61.8	55.4
15	38	セブン&アイ・ホールディングス	70.4	65.5	64	21	Microsoft 日本マイクロソフト	61.8	69.4
16	-	STUDIO GHIBLI スタジオジブリ	69.7	-	64	118	mizkan ミツカン	61.8	56.5
17	61	Yakult ヤクルト本社	69.4	60.8	67	229	亀田製菓	61.6	49.6
18	5	7-ELEVEn セブン-イレブン	69.0	83.6	68	114	AGF 味の素AGF	61.5	56.6
19	36	YAMAHA ヤマハ	68.6	65.8	68	102	BANDAI バンダイ	61.5	57.1
20	84	ニチレイ	68.4	59.1	68	65	morinaga 森永乳業	61.5	60.3
21	50	Canon キヤノン	68.2	62.4	71	39	ANA 全日本空輸	61.4	65.3
22	112	永谷園	68.0	56.7	72	53	NTT docomo NTTドコモ	61.3	62.0
23	18	NISSIN 日清食品	67.7	70.8	72	188	Johnson & Johnson ジョンソン・エンド・ジョンソン	61.3	51.9
24	55	キューピー	67.4	61.2	72	13	Yahoo ヤフー	61.3	73.2
24	29	ジャパネットたかた	67.4	68.5	75	137	IBM アイ・ビー・エム	61.0	55.0
26	30	KIRIN キリンホールディングス	67.1	68.4	75	74	meiji 明治	61.0	59.7
27	32	FamilyMart ファミリーマート	67.0	67.0	77	202	良品計画	60.8	51.0
28	101	STARBUCKS スターバックス コーヒー	66.9	57.2	78	127	NTT東日本	60.7	56.0
29	109	Wacoal ワコール	66.8	56.8	79	65	TOTO	60.6	60.3
30	35	AJINOMOTO 味の素	66.6	66.4	80	52	KAGOME カゴメ	60.5	62.2
31	3	SONY ソニー	66.4	85.5	80	-	Saizeriya サイゼリヤ	60.5	-
32	43	SAPPORO サッポロホールディングス	66.2	63.3	82	119	日本テレビ	60.3	56.4
33	11	SoftBank ソフトバンク	66.1	74.5	82	161	MIZUHO みずほ銀行	60.3	53.3
33	20	TANITA タニタ	66.1	69.5	84	122	DAIHATSU ダイハツ工業	60.2	56.2
35	7	SAPPORO サッポロビール	65.9	79.7	84	315	FAST RETAILING ファーストリテイリング	60.2	45.4
36	42	テレビ東京	65.7	64.1	86	71	SUZUKI スズキ	59.9	59.9
36	76	NIKE ナイキ	65.7	59.6	87	172	Kawasaki 川崎重工業	59.8	52.8
38	56	Rakuten 楽天	65.5	61.1	87	74	ニトリ	59.8	59.7
39	78	FUJITSU 富士通	65.3	59.5	89	192	日清製粉グループ	59.7	51.7
39	88	BRIDGESTONE ブリヂストン	65.3	58.5	90	135	uni 三菱鉛筆	59.3	55.2
39	87	LAWSON ローソン	65.3	58.8	90	135	三菱商事	59.3	55.2
42	2	HONDA 本田技研工業	65.1	90.6	92	137	ALSOK 総合警備保障	59.2	55.0
43	41	CASIO カシオ計算機	65.0	64.6	93	211	MOS BURGER モスフードサービス	59.1	50.7
44	19	MAZDA マツダ	64.6	69.6	94	106	日本郵便	59.0	56.9
45	27	NISSAN 日産自動車	64.0	68.7	95	223	avex group エイベックス・グループ・ホールディングス	58.7	49.9
46	70	BMW ビー・エム・ダブリュー	63.9	60.1	96	114	AEON イオン	58.6	56.6
47	207	東洋水産 (マルちゃん)	63.8	50.9	96	156	ITOCHU 伊藤忠商事	58.6	53.6
48	124	三菱重工業	63.6	56.1	96	102	NEC 日本電気	58.6	57.1
49	48	Kao 花王	63.5	62.5	99	202	Hankyu 阪急電鉄	58.4	51.0
50	122	SECOM セコム	63.4	56.2	100	62	SHARP シャープ	58.3	60.7

注) ビジネス市場 (BtoB) 編では500の企業ブランドを対象とし、ビジネス・パーソンが評価した。

「先見力」、「人材力」、「信用力」、「親和力」、「活力」という5指標に加え、5つの「企業評価項目」から総合力を算出。

ブランド・ジャパン 2017のデータがないものは、「-」と表記。