

表1 ■ブランド・ジャパン 2020の「総合力」ランキング 上位100ブランド

一般生活者編
(一般生活者による評価)

順位		ブランド	総合力 (偏差値)		順位		ブランド	総合力 (偏差値)	
今回 2020	前回 2019		今回 2020	前回 2019	今回 2020	前回 2019		今回 2020	前回 2019
1	2	YouTube	96.8	91.8	51	7	ニトリ	68.9	81.7
2	49	LINE	90.8	69.7	52	159	ガリガリ君	68.8	59.8
3	4	MUJI 無印良品	82.2	85.3	53	90	餃子の王将	68.6	64.3
4	11	Panasonic パナソニック	81.5	80.0	54	73	kikkoman キッコマン	68.2	66.0
5	3	NISSIN 日清食品	81.4	86.3	54	105	キリン一番搾り	68.2	63.1
6	5	Google	80.7	83.7	56	34	iPhone	67.8	72.3
7	1	Amazon アマゾン	79.9	94.4	57	86	Asahi アサヒビール	67.7	64.5
8	22	CUP NOODLE カップヌードル	79.6	75.6	58	37	スシロー	67.6	72.1
9	18	キューピー	79.4	76.4	58	31	ヤマザキパン	67.6	72.8
10	38	STARBUCKS スターバックス コーヒー	78.9	71.8	60	77	Canon キヤノン	67.3	65.7
11	15	STUDIO GHIBLI スタジオジブリ	78.8	77.2	61	57	Kao 花王	67.2	68.2
12	25	Apple アップル	78.3	74.4	62	102	Nestlé ネスレ	67.1	63.2
13	65	KFC ケンタッキーフライドチキン	78.2	67.2	63	95	LION ライオン (家庭用品)	66.9	63.8
13	9	SUNTORY サントリー	78.2	80.9	64	55	ITOEN 伊藤園	66.8	69.0
13	12	UNIQLO ユニクロ	78.2	79.6	64	133	KOIKEYA 湖池屋	66.8	61.1
16	46	Coca-Cola コカ・コーラ	78.1	70.5	64	45	テレビ東京	66.8	70.8
17	29	LAWSON ローソン	77.7	73.3	67	86	亀田製菓	66.5	64.5
18	27	meiji 明治	77.2	73.9	68	6	TOYOTA トヨタ自動車	66.4	82.3
19	36	Nintendo 任天堂	77.0	72.2	68	246	VISA	66.4	56.1
20	14	Disney ディズニー	76.5	78.5	68	74	BOURBON ブルボン	66.4	65.9
21	40	YAHOO!	76.4	71.3	68	54	mizkan ミツカン	66.4	69.1
22	8	DAISO ダイソー	76.2	81.6	72	74	glico 江崎グリコ	66.3	65.9
23	183	OLC オリエンタルランド	75.9	59.0	72	111	じゃがりこ	66.3	62.8
24	53	Windows	75.6	69.2	72	49	HONDA ホンダ	66.3	69.7
25	19	7-ELEVEn セブン-イレブン	75.2	76.3	75	99	SHARP シャープ	66.2	63.4
26	39	CALPIS カルピス	74.9	71.5	76	185	KOKUYO コクヨ	66.1	58.9
27	66	FamilyMart ファミリーマート	74.5	67.0	77	25	HEATTECH ヒートテック	66.0	74.4
28	60	TOTO	74.3	68.0	78	71	AQUARIUS アクエリアス	65.9	66.1
29	17	Häagen-Dazs ハーゲンダッツ	73.9	76.9	78	34	MORINAGA 森永製菓	65.9	72.3
30	63	McDonald's マクドナルド	73.4	67.5	80	-	Yahoo!ショッピング	65.5	-
31	71	楽天カード	73.2	66.1	81	49	チキンラーメン	65.3	69.7
32	64	adidas アディダス	73.0	67.4	81	-	PayPay	65.3	-
33	88	Seria セリア	72.5	64.4	81	116	POCARI SWEAT ポカリスエット	65.3	62.4
34	69	NIKE ナイキ	72.0	66.2	84	21	セブン&アイ・ホールディングス	65.1	76.1
35	42	AJINOMOTO 味の素	71.8	71.1	84	93	Tカード	65.1	64.0
36	31	AEON イオン	71.7	72.8	86	167	ガスト	65.0	59.6
37	10	Rakuten 楽天市場	71.3	80.8	86	97	NESCAFÉ ネスカフェ	65.0	63.6
38	41	AEON MALL イオンモール	71.2	71.2	86	154	HITACHI 日立製作所	65.0	59.9
38	13	USJ ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	71.2	79.1	86	28	Microsoft マイクロソフト	65.0	73.4
40	57	丸亀製麺	70.7	68.2	90	94	TOPVALU トップバリュ	64.8	63.9
41	15	SONY ソニー	70.6	77.2	91	142	Nintendo Switch ニンテンドースイッチ	64.6	60.5
41	67	MITSUYA CIDER ミツ矢サイダー	70.6	66.5	92	171	爽健美茶	64.5	59.4
43	80	KALDI COFFEE FARM カルディコーヒーファーム	70.2	65.2	92	198	YAMAHA ヤマハ	64.5	58.3
44	43	KAGOME カゴメ	70.1	71.0	94	194	JAL 日本航空	64.4	58.6
45	23	House ハウス食品	70.0	75.3	95	135	TOSHIBA 東芝	64.3	61.0
46	19	Calbee カルビー	69.9	76.3	95	124	Yakult ヤクルト	64.3	61.8
47	47	dyson ダイソン	69.8	70.3	97	317	CoCo壱番屋	64.2	53.6
48	118	東洋水産 (マルちゃん)	69.6	62.3	97	59	ドン・キホーテ	64.2	68.1
49	33	Mister Donut ミスタードーナツ	69.4	72.4	99	171	エバラ食品	64.1	59.4
50	197	アサヒ飲料	69.2	58.4	100	109	TANITA タニタ	64.0	62.9

注) 一般生活者編では、企業ブランドと製品・サービスブランド合わせて1,000ブランドを対象とし、一般生活者が評価した。「フレンドリー」「コンピニエント」「アウトスタンディング」「イノベティブ」という4指標から総合力を算出。ブランド・ジャパン 2019のデータがないものは、「-」と表記。

表3 ■ブランド・ジャパン 2020の「総合力」ランキング 上位100ブランド

ビジネス・パーソン編
(ビジネス・パーソンによる評価)

順位		企業ブランド	総合力 (偏差値)		順位		企業ブランド	総合力 (偏差値)	
今回 2020	前回 2019		今回 2020	前回 2019	今回 2020	前回 2019		今回 2020	前回 2019
1	3	Disney ディズニー	99.9	82.4	51	152	RECRUIT リクルートホールディングス	62.0	54.0
2	1	TOYOTA トヨタ自動車	95.0	102.1	52	33	CALPIS カルピス	61.7	64.8
3	10	Apple アップル	89.8	75.7	52	57	キューピー	61.7	61.9
4	10	Google	89.4	75.7	54	104	USJ ユー・エス・ジェイ	61.3	57.4
5	5	Nintendo 任天堂	79.9	79.4	55	62	BRIDGESTONE ブリヂストン	61.2	61.5
6	5	SONY ソニー	78.6	79.4	56	217	IDEMITSU 出光興産	61.1	50.7
7	8	Panasonic パナソニック	78.5	77.8	56	95	三菱重工業	61.1	58.4
8	4	Rakuten 楽天	78.2	79.5	58	106	avex エイベックス	61.0	57.2
9	7	STUDIO GHIBLI スタジオジブリ	75.9	78.2	59	159	永谷園	60.9	53.6
10	2	HONDA 本田技研工業	75.1	87.6	60	78	星野リゾート	60.7	59.9
11	72	JAL 日本航空	72.6	60.8	61	32	SHARP シャープ	60.6	65.0
12	64	OLC オリエンタルランド	71.4	61.4	62	42	TAKARA TOMY タカラトミー	60.5	63.6
12	83	Coca-Cola 日本コカ・コーラ	71.4	59.5	63	100	LION ライオン (家庭用品)	60.4	57.6
14	34	glico 江崎グリコ	71.0	64.6	64	117	Sony Music ソニー・ミュージックエンタテインメント	60.3	56.2
15	59	Calbee カルビー	70.6	61.8	64	14	Yahoo ヤフー	60.3	72.6
16	9	Amazon アマゾン	70.2	76.9	66	229	OMRON オムロン	60.2	50.1
16	15	ANA 全日本空輸	70.2	70.6	66	25	CASIO カシオ計算機	60.2	66.7
18	70	AJINOMOTO 味の素	69.2	61.0	68	64	TOTO	60.1	61.4
19	20	KIRIN キリンホールディングス	68.7	68.2	69	88	JCB ジェシービー	60.0	59.0
20	50	Microsoft 日本マイクロソフト	68.2	62.7	69	186	Wacoal ワコール	60.0	52.0
21	21	NTT docomo NTTドコモ	67.9	67.9	71	193	ALSOK 総合警備保障	59.9	51.7
22	29	ジャパネットたかた	67.8	66.2	72	45	SUZUKI スズキ	59.8	63.3
22	12	セブン&アイ・ホールディングス	67.8	75.4	73	45	NTT 日本電信電話	59.7	63.3
24	18	Canon キヤノン	67.6	69.2	73	128	TOKYU HANDS 東急ハンズ	59.7	55.6
25	13	7-ELEVEn セブン-イレブン	67.1	73.1	73	55	FUJITSU 富士通	59.7	62.1
26	37	meiji 明治	67.0	64.2	73	56	ヤマト運輸	59.7	62.0
27	40	YAMAHA ヤマハ	66.8	63.9	77	313	IBM アイ・ビー・エム	59.5	46.1
28	22	Asahi アサヒビール	66.7	67.8	78	36	TANITA タニタ	59.3	64.3
29	30	SEIKO セイコー	66.6	65.8	79	27	MAZDA マツダ	59.2	66.3
30	59	AEON イオン	66.5	61.8	80	57	CITIZEN シチズン時計	59.0	61.9
30	77	au	66.5	60.0	81	66	NISSAN 日産自動車	58.9	61.3
30	357	住友商事	66.5	43.4	82	111	MORINAGA 森永製菓	58.8	56.7
30	53	McDonald's 日本マクドナルド	66.5	62.2	83	31	ITOCHU 伊藤忠商事	58.7	65.5
34	37	NIKE ナイキ	65.8	64.2	83	149	KIRIN キリンビバレッジ	58.7	54.3
35	25	JR東日本	64.6	66.7	83	172	VISA	58.7	52.7
36	51	Kao 花王	64.5	62.6	86	35	TOSHIBA 東芝	58.6	64.4
37	41	帝国ホテル	64.3	63.7	86	90	mizkan ミツカン	58.6	58.9
38	42	KIRIN キリンビール	64.0	63.6	86	85	MUFG 三菱UFJ銀行	58.6	59.3
38	49	NISSIN 日清食品	64.0	62.9	89	47	SHISEIDO 資生堂	58.5	63.2
40	19	SUNTORY サントリーホールディングス	63.7	68.7	90	66	FamilyMart ファミリーマート	58.4	61.3
40	62	JR東海	63.7	61.5	91	138	DOUTOR ドトールコーヒー	58.3	55.0
42	111	SAPORO サッポロホールディングス	63.6	56.7	92	82	NEC 日本電気	58.2	59.6
43	83	FUJIFILM 富士フイルム	63.2	59.5	93	92	ニトリ	58.1	58.5
43	73	morinaga 森永乳業	63.2	60.5	94	144	AGF 味の素AGF	58.0	54.6
45	17	SoftBank ソフトバンク	63.1	69.6	95	165	東洋水産 (マルちゃん)	57.9	53.3
46	24	adidas アディダス	63.0	67.1	95	76	LINE	57.9	60.2
47	117	アサヒ飲料	62.5	56.2	97	88	SEKISUI HOUSE 積水ハウス	57.7	59.0
47	16	STARBUCKS スターバックス コーヒー	62.5	69.7	97	117	Häagen-Dazs ハーゲンダッツ ジャパン	57.7	56.2
49	48	HITACHI 日立製作所	62.4	63.0	99	27	mitsubishi electric 三菱電機	57.6	66.3
49	116	Mercedes-Benz メルセデス・ベンツ	62.4	56.3	100	44	Dyson ダイソン	57.5	63.5
					100	117	テレビ東京	57.5	56.2

注) ビジネス・パーソン編では500の企業ブランドを対象とし、ビジネス・パーソンが評価した。
「先見力」「人材力」「信用力」「親和力」「活力」という5指標に加え、5つの「企業評価項目」から総合力を算出。
ブランド・ジャパン 2019のデータがないものは、「-」と表記。