

短期間で、電力ビジネスの現場で役立つ基礎知識を習得

「電力ビジネス基礎講座」の学習レベル、目指しているもの

新卒・未経験者が入社・配属後にこの講座を受ければ、新電力ビジネスに必要な基礎知識を体系立てて学習し、理解することができます。各テーマを解説する講座と、各講座ごとに3～5問のテスト問題を設けています。テスト問題は、動画を100%見ていただければ満点が取れるレベルで、「ここは押さえて欲しい」というポイントを網羅しているため、しっかりと要点を理解することができます。本講座を中心に、他の研修や配属先部署のOJTとも組み合わせることで、電力ビジネス未経験の方でも入社後3カ月ほどで業務を一人で行えるレベルの知識を体得することを目指しています。

入社・
未経験者

受講開始

PC、スマホ、タブレット
いずれからでもアクセス
可能！

全5章・36講座
を受講

各講座ごとに設けた
確認テスト問題で学習
理解度をチェック！

受講完了

何度でもアクセスし、
振り返り受講するこ
とが可能！

3カ月後

社内研修や現場
OJTと合わせ、
研修完了

新人研修に最適な内容と、効率的な研修形態を実現

「電力ビジネス基礎講座」のポイント

- 1 日経エネルギーNextの企画・監修による網羅的な内容
- 2 「これくらいのレベルの知識は最低限身に付けてほしい」というラインを揃えることで、競争力の高い人材を育成することができる
- 3 知識レベルや理解度のムラをなくし、基礎理解度の平準化ができる
- 4 何度でも繰り返し受講が可能で、実務が始まった後も振り返り学習としても活用できる
- 5 今まで研修準備に費やされていた管理職の負担を軽減することで、本来的な業務への時間を創出することができる

管理機能が充実していて、研修結果も一目瞭然です

ユーザー属性/管理機能

管理画面で講座の受講状況を個人単位で把握できます。履歴管理者は、コンテンツ視聴達成度(総視聴コンテンツ数×総視聴時間)で、一般ユーザーの達成率をグラフで視覚的に把握できる画面構成になっています。



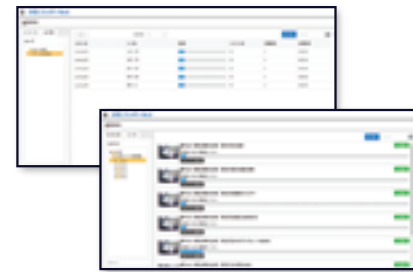
履歴管理者

一般ユーザの機能に加え、受講者全体の
受講進捗が確認できます。



一般ユーザー

全36の講座+各講座に設定した
36のテスト問題を受講。



▲ 管理画面



▲ 講義画面

テスト問題

各講座ごとに、理解度チェックのテスト問題を用意しています。1講座に対し3～5問程度で、必ず理解してもらいたいポイントを網羅しています。なお、「動画をしっかり見ていれば満点が取れる」レベルに設定しています。



料金メニュー

発行ID	一般価格	会員価格
5	¥250,000	¥200,000
30	¥720,000	¥600,000
60	¥900,000	¥720,000
100	¥1,000,000	¥800,000
150	¥1,500,000	¥1,000,000

・「会員価格」とは、小売電気事業者限定の会員組織「日経エネルギーNextビジネス会議」会員企業限定の価格です。・ご利用期間は1年間となります。・お一人様1IDにてご利用いただけます。・上記メニュー以外のID数をご希望の場合は、別途お見積もりいたします。

推奨利用環境

本講座はインターネットを利用するサービスとなります。高速通信が可能な、電波環境の良い場所からアクセスください。回線状況によって切断が発生する場合があります。

お問い合わせ、詳細はこちら

WEB nbpm.jp/kisokoza



日経エネルギーNext 経営塾 電力ビジネス基礎講座 **開講**

日経エネルギーNext 経営塾

営業・需給管理・事務。新電力すべての人に必要な基礎知識を網羅

新電力ビジネスの基礎を、36本のオンライン講座で丁寧に解説

PC、スマホ、タブレット。いつでもどこでも受講可能

新電力ビジネスの“正しい知識”を身に付ける新人教育講座が誕生!!

「自由化の歴史」、「料金メニューの解説」、「電気料金の計算」から、「電気事業法」、「再エネ」、「営業・需給管理の実務や制度解説」までをカバーしています。

メッセージ

これまでの新電力における研修は、「入社ごとに管理職が研修を実施する」、または、「参考書を渡しOJTがメイン」だったのではないのでしょうか。それでは管理職の作業負荷が重くのかかったり、知識レベルの理解に属人的なムラが出たり、そもそも知識にモレカケが残ったまま現場に配属されることになってしまいかねません。本講座では、知識レベルのムラをなくし、新人・未経験者でもここまでは体得して欲しいというレベルの知識を身に付け、ビジネスに役立てていただくことを目的としています。新電力ビジネスのプロから、正しい知識を体系的に学び、競争力の高い人材の育成にお役立てください。

期待できる効果

- 新人・未経験者が、新電力ビジネスの現場に必要な知識を体得できる
- 新人・未経験者向けの社内研修を準備するための管理職負担を大幅に軽減できる

全5章・36講座 でプロが丁寧に解説します。

講師



「これさえ学べばどうとでもなる！」

菅首相の「2050年カーボンニュートラル宣言」をはじめとして、エネルギー業界は、より一層の盛り上がりを見せる業界と言われています。この成長著しい市場に足を踏み込んだ皆さまが、ご自身の活躍の場を見出せるよう、しっかりと基礎を学んでいきましょう。専門用語などが多く、最初は飲み込みが難しい点もあるかもしれませんが、基礎さえ覚えれば応用が利きます。この講義が皆さんの一助となることを期待しております。

久保 欣也氏 ビジネスデザイン研究所 代表取締役社長

「電力ビジネスについて、体系的に教えてくれる講義や教材が見当たらない！」

これは私が10年前に電力業界に足を踏み入れた時の感想ですが、この状況が10年間解消されませんでした。本講座は電力ビジネス初学者の「当事者意識」に寄り添った、基本から応用の入口までをカバーしています。時に講師陣が踏み出したお話を生かしていただくこともありますが、ご愛嬌ということで寛大な気持ちで視聴してください。それだけ電力ビジネスとは楽しい世界なのだ、という雰囲気伝わっていただけたら幸いです。皆さんが、電力ビジネスで自由に楽しく飛び回り、会社にとって極めて重要なプレイヤーになっていただくことを期待しております。

村谷 敬氏 AnPrenergy 代表



日経エネルギーNext経営塾 電力ビジネス基礎講座一覧

	章タイトル	各回	時間	講座名	講座概要		章タイトル	各回	時間	講座名	講座概要	
Part1	新電力事業の全体像	第1回	14:07	電力自由化史	世界の電力自由化の歴史、イギリスから世界へ伝播した経緯、電力自由化諸国の競争環境、日本の電力自由化	Part3	電気料金の仕組み	第9回	8:28	託送料金の仕組み	託送・託送料金とは、託送料金の構成と単価イメージ、送電ロスとは、離島ユニバーサルサービス調整単価	
		第2回	11:11	日本の電力自由化	日本の電力自由化の背景、地域独占と総括原価方式、東日本大震災によるパラダイムシフト、電力小売り全面自由化とは、電力自由化がもたらしたものの、電力システム改革とは			第10回	10:23	新電力のコスト削減の仕組み・高圧	新電力が電気料金を安くできる状況とは、大手電力と新電力のコスト構造の違い	
		第3回	9:32	電力のサプライチェーンの全体像	電気と電力、電力サプライチェーン、燃料調達・発電・送電・配電・小売りの役割、電圧の視点で見た電力サプライチェーン			第11回	8:46	新電力のコスト削減の仕組み・低圧	大手電力と新電力の料金構造、新電力の電力量料金の原価、新電力の削減余地	
		第4回	11:02	電力管区と連系線とFC	電力管区とは、10電力体制、東日本と西日本、連系線の役割、FCの役割、周波数とは、50Hzと60Hz		Part4	新電力営業のポイント	第1回	6:09	契約電力の見直し	契約電力の見直しとは、高圧における契約電力の見直し(協議制と実量制)、契約超過金の例、低圧における契約電力の見直し
		第5回	13:39	電気事業のプレイヤー	発電事業者の役割、小売電気事業者の役割、小売電気事業者の様々な名称や通称、一般送配電事業者の役割、関係機関の役割(資源エネルギー庁、電力・ガス取引等監視委員会、電力広域的運営推進機関、消費者庁)				第2回	9:07	契約フローの全体像	2つの料金提案方法、契約フローの全体像とポイント(料金メニュー掲載型、個別見積り型)
		第6回	11:56	新電力の組織と業務	新電力ビジネスの主要業務(顧客獲得、契約切り替え、電力供給、料金請求、問い合わせ対応)、主要部門の役割(営業部門、契約部門、需給管理部門、料金部門、カスタマーサポート部門、営業戦略部門、経営戦略部門)				第3回	7:27	新電力ビジネスに関わるITシステム	営業支援システム(SFA)、需給管理システム、顧客管理システム(CIS)、顧客ポータル、4つのITシステムの機能、各システムのデータ連携フロー
Part2	需要家を知る	第7回	9:46	電力の品質	電力の品質指標(停電時間と停電回数)、各国と日本の電力品質の比較、停電のメカニズム、新電力への契約切り替えと停電リスク	第4回	11:58		顧客獲得手法	直接営業と間接営業の違いと特徴、直接営業の種類(民間企業・家庭向け、自治体・官公庁向け)、間接営業の種類(比較サイト、販売店経由)、媒介・代理・取次とは		
		第1回	6:56	需要家区分	需要家とは、需要家区分、特別高圧・高圧・低圧の整理と需要家の特徴、需要家区分の例外	第5回	8:18		電力ビジネスに関わる法律	電気事業法と消費者保護の3法(消費者契約法、特定商取引法、景品表示法)、消費者契約法の「取り消し」と「無効」の事例、特定商取引法の対象と概要、景品表示法の法令違反例とポイント		
		第2回	10:24	電力の単位	電力を表す「W」、電力量を表す「Wh」、kW・MW・GW・kWh・MWh・GWh、使用電力量の計算問題	第6回	9:11		小売営業ガイドライン	小売営業ガイドライン(電力の小売営業に関する指針)とは、電気事業法・電気事業法施行規則とガイドラインの関係、施行規則が定める契約締結前に説明が必要な25項目、ガイドラインが定める「問題となる行為」		
		第3回	11:21	ロードカーブ	ロードカーブとは、ロードカーブの見方、典型的なロードカーブ(昼間型、朝夜型、24時間型、一般家庭型)	第7回	16:23	電気需給約款のポイント	約款とは、電気需給約款とは、電気需給約款に記載される4つの内容、約款の注意すべき条項(契約期間と更新)、中途解約金の計算式			
Part3	電気料金の仕組み	第4回	7:07	負荷率	負荷率とは、負荷率の計算方法、負荷率が低い需要家と高い需要家	第8回	12:51	電気需給契約書・重要事項説明書	電気需給契約と特約、契約書類は2パターン(契約書の交付、約款+申込書)、契約書の記載事項例、契約書で注意すべき事項、重要事項説明書とは、クーリングオフ			
		第1回	8:30	電気料金メニュー	新電力ビジネスとは、自由化前の料金メニュー、自由化後の多様なメニュー、二部料金制とは	Part5	新電力事業と電源	第1回	11:11	電源調達と電源構成	電源調達とは、主な電源調達方法、電気料金の構造と電源調達費用、電源構成とは、電源構成と新電力の調達方針(火力メイン型、再エネメイン型、JEPXメイン型)	
		第2回	12:08	基本料金の仕組み・高圧	基本料金の計算式(高圧)、契約電力とは、実量制と協議制、力率とは、計算演習			第2回	24:33	JEPX	JEPX(日本卸電力取引所)とは、JEPXの取引、JEPXスポット市場の特徴と価格決定メカニズム、JEPXウェブサイト情報の読み方、JEPX価格の高騰要因、JEPXの電力取引市場種別	
		第3回	17:38	基本料金の仕組み・低圧	基本料金の計算式(低圧)、契約の大きさを表す3つの単位(A・kVA・kW)、電灯契約と動力契約、契約種別、アンペアブレーカー契約・主開閉器契約・負荷設備契約・実量制契約、低圧における力率割引・割増、計算演習			第3回	19:51	需給管理概論	同時同量とは、需給管理とは、時間軸と需給管理オペレーション、需要計画と調達計画の作成方法、JEPXへの入れ、広域機関への計画提出、計画調整、インバランスとは	
		第4回	12:17	電力量料金の仕組み	電力量料金とは、電力量料金の計算式、電力量料金単価の区分(3段階料金制、時間帯・曜日・季節による区分)、計算演習			第4回	9:50	再生可能エネルギー	再生可能エネルギーとは、日本の再エネ比率の推移、固定価格買取制度(FIT制度)	
		第5回	11:46	燃料費調整額の仕組み	燃料費用調整額とは、燃料費調整額の計算式、燃料費調整額の影響			第5回	15:45	再エネ電力	再エネ電力とは、需要家が再エネ電力を求める背景(SDGs/ESG)、RE100、再エネ電力の実現方法、再エネ電源による環境価値、需要家の再エネ電力調達方法は3パターン、新電力ビジネスと再エネ	
		第6回	4:57	再エネ賦課金の仕組み	再エネ賦課金とは、再エネ賦課金の計算式、再エネ賦課金の単価の推移			第6回	19:38	激動する世界と新電力	変化を示す「3つのD」(脱炭素化・分散化・デジタル化)、新電力への影響が大きい新制度(容量市場、エネルギー供給構造高度化法)、新電力の強み、新電力ビジネスの意義と可能性	
		第7回	13:23	電気料金計算の実践・高圧	電気料金の請求書・内訳書の読み方、電気料金計算のおさらい、請求書・内訳書の数字から電気料金を計算する演習、使用量がゼロの場合の計算方法							
第8回	8:29	電気料金計算の実践・低圧	検針票の読み方、電気料金計算のおさらい、検針票と電気料金単価表から電気料金を計算する演習									