

ecomom



WOMAN EXPO TOKYO 2019 Winter

「WOMAN EXPO TOKYO 2019 Winter」とも連動!

生活者のリアルな反応を知りたい!



読まれるサスレポを作りたい!

ママと企業をつなぐ「企業のサスレポを読もう!」プロジェクト



「企業のサスレポを読もう!」プロジェクトとは?



多くの人に統合報告書、CSRレポートやサステナビリティレポート(サスレポ)を読んでもらおうというのが、このプロジェクトです。

生活者・消費者のママたちに、実際に企業の報告書を読んでもらい、WEBアンケート調査により報告書の評価データを取得します。

さらに熱心な読者を集めた意見交換会で“生の声”による報告書の深掘り分析を実施、レポートでお届け。読者からは、「自分の声が企業に届いてうれしい」と大きな反響を呼んでいます。

今年は働く女性のための総合イベント「WOMAN EXPO TOKYO 2019 Winter」とも連動し、ママたちと企業が共同開催する公開セミナーも実施します。

概要&スケジュール

申し込み締め切り **9月末日**

STEP 1

9月中旬 プロジェクト参加者募集

企業の報告書を手に取り、読んでみたい生活者を募集(エコ맘読者を中心に200人)

STEP 2

10月中旬 WEBアンケート調査実施

報告書を読み込んでもらった上でWEBアンケート調査を実施。報告書の魅力度や改善点を客観的に把握

STEP 3

11月上旬 座談会実施

読者による意見交換会を実施(10人前後)。生の声によるリアルな報告書評価を取得して、WEBアンケート結果とともに調査レポートに。(調査レポート納品は12月になる可能性があります)

STEP 4

11月29日 「ecomom」冬号にて 調査レポート掲載

STEP 5

11月29日 「WOMAN EXPO TOKYO 2019 Winter」公開セミナー開催

企業の報告書を実際に読んだママと企業による「公開セミナー」をWOMAN EXPO TOKYO 2019 Winterにて開催

STEP 6

2020年1月 「日経WOMAN」2月号、 「日経ビジネス」1月発行号で イベントレポート掲載

※調査したい報告書を10月1日までに200部ご用意ください。

・ イベント概要 ・

WOMAN EXPO TOKYO 2019 Winter (日経ESG・ecomom Presents)

「企業とママで情報発信！魅力的な会社・商品の作り方
～『企業のサスレポを読もう！』プロジェクトから～」

商品やサービスを購入する際、企業の姿勢、商品が安心、安全、エシカルか？
といった視点に配慮する生活者が増えてきました。そこで、家族や自然にやさしい生活を求めるエコママ読者と、
ESGやSDGs経営に熱心な企業が一堂に会し、魅力的な企業や商品の秘密をさぐります。
モデレーターは環境ブランド調査・「企業のサスレポを読もう！」プロジェクトの調査を設計、運営する
日経BPコンサルティングの鈴木はるかが務めます。

開催日：11月30日(土) 13:00～15:30(仮)

🕒 タイムスケジュール

- 13:00 主催者挨拶
- 13:05 基調講演：社会・環境報告書のトレンド
- 13:35 企業講演 1
- 14:05 企業講演 2
- 14:35 パネルディスカッション：モデレーター/日経BPコンサルティング・鈴木はるか
読まれる報告書の特徴、魅力、企業の商品イメージ
ブランドイメージとどう関連するかなど
- 15:20 質疑応答



🏷️ 料金プラン

| | 調査パッケージ | パネルディスカッション登壇 | 日経WOMAN2月号にてイベントレビュー (各社4CIP程度) | 基調講演登壇 30分(2社まで) | 日経ビジネス1月発行号にてイベントレビュー (各社4CIP程度) | 料金 (ESG会員) |
|---|--------------------------------|---------------|------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|------------------|
| A | WEBアンケート 座談会 | | | | | 200万円 (150万円) |
| B | | | | | | 300万円 (250万円) |
| C | 「ecomom」冬号にて調査レポート掲載 納品レポート | | | | | 400万円 (350万円) |
| D | | | | | | 650万円 (600万円) |

ecomomは「家族と自然にやさしい暮らし」をを求めるママたちへ贈る生活情報誌です。

ecomom 媒体概要
創刊：2005年3月
発行部数：40,000部
発行形態：不定期刊
版型：A4変型、無線とじ

「日経ウーマノミクス・プロジェクト」の一環として、今年5月に引き続き11月に開催するイベント。高感度で購買力の高い30代から40代の働く女性を中心に、幅広い世代の高い意識をもつ女性が集まります。

会期：2019年11月30日(土) 10:00～17:30(時間仮)
会場：東京ミッドタウン(東京都港区赤坂9-7-2)
ホールA・B、カンファレンスROOM1-9
主催：日本経済新聞社、日経BP
協力：テレビ東京、BSテレビ東京、日経HR
来場者数：7,000人(予定)

撮影＝稲垣純也