

## お申し込み～制作の手順

- 1 申込について** 日経BP社 日経ESG経営フォーラム 事務局担当 (03-6811-8803) までお電話いただくか、メールでesgf@nikkeibp.co.jpまでお送りください。
- 2 原稿制作について** 担当者より、折り返し原稿フォーマット(エクセル形式)をお送りいたしますので、締切日までに入稿ください。制作会社(ビーワークス)にてレイアウトし、PDFにてご確認いただけます。

## スケジュール

申し込み締切日 **10月11日(金)** | 日経ESG 2020年1月号(12月8日発売)  
日経ビジネス 12月9日号(12月6日発売)

## 広告料金

	トップインタビュー	ディレクトリー掲載		料金合計(税別)
		インターネットデータベース	雑誌	
<b>Aセット</b>	トップからのメッセージ			<b>700万円</b> (定価864万円) ESG会員価格 <b>550万円</b>
<b>Bセット</b>	—			<b>80万円</b> ESG会員価格 <b>60万円</b>

※上記金額に消費税が別途加算されます。  
※「資料請求データの送付先は基本的に広告主への直接送付に統一させていただきます。広告主以外への送付を希望される場合は、広告主から弊社宛てに別途、送付先指示書をお送りいただくことが条件となります。送付先指示書を用意しておりますので、お問い合わせください。

## 媒体概要

### 日経ビジネス

- 創刊** 1969年9月
- 発行部数** 196,953部(2015年ABC部数)
- 発行形態** 週刊(毎週月曜日発行)、年間50冊
- 販売方式** 年間予約購読による読者直送方式  
一部書店・販売店でも販売
- 版型** A4判変型(天地280mm×左右210mm)、中綴じ

### 日経ESG

- 創刊** 1999年6月
- 発行部数** 7,355部(2015年ABC部数)
- 発行形態** 月刊(毎月8日発行)、年間12冊
- 販売方式** 年間予約購読による読者直送方式
- 版型** A4判変型(天地280mm×左右210mm)、無線綴じ

お問い合わせ、お申し込みは下記まで

**日経BP**

Nikkei Business Publications, Inc.

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12  
日経ESG経営フォーラム 事務局担当

TEL: 03-6811-8803 e-mail: esgf@nikkeibp.co.jp

# 60万人以上にリーチ!

提供希望者の  
リストを提供※

日経ビジネスと  
日経ESG特別合同企画

# 統合報告書・ CSRレポート ディレクトリ 2019

統合報告書、CSRレポート、サステナブルレポート発行時に  
機関投資家やステークホルダーに強く発信する!  
トップからの発信も強める!

財務と非財務情報を合わせた「統合報告書」の発行企業数は、2017年末に341社に達し  
6年間で約10倍に増えました。この結果、2018年7月号の日経ESG特集「『統合報告書』バブルに埋もれるな」で  
紹介したように、「CSRレポート」が急増した時と同じことが起きています。つまり、「統合報告書」も「CSRレポート」も単に  
発行するだけでは社会に十分に伝わらないということです。発行後いかに発信するかが、益々、重要になっています。  
「統合報告書・CSRレポートディレクトリ2018」は、「日経ビジネス」「日経ESG」に掲載することで発信力を飛躍的に高めます。  
今年は企業トップのインタビューを掲載する企画もご用意しました。是非、この機会に、本企画への広告出稿をご検討下さい。

日経ESG  
2020年1月号  
(12月8日発売)

日経ビジネス  
12月9日号  
(12月6日発売)

機関投資家、ステークホルダーに広く発信!

合計約 **60万人以上** 雑誌読者+Web訪問者+イベント来場者に訴求

## トップインタビュー 雑誌

(日経ビジネス+日経ESG掲載)

誌面でトップの思いを  
確実に伝えます

「統合報告書」「CSRレポート」とも国内外の投資家が最も注目しているのが、トップのメッセージです。トップが自ら語ったメッセージか担当部門が書いたメッセージかでは、投資家の評価は大きく変わります。トップインタビューでは、企業トップに自らの言葉で「統合報告書」「CSRレポート」にかけた思いを語って頂きます。インタビューは、「日経ビジネス」「日経ESG」(各2ページ)で掲載しますので、トップの思いを詳細に伝えることができます。

〈レイアウトフォーマット〉



トップの魅力あるコンテンツを通して自社のサステナブル経営の情報発信が可能になります。ページ内に自社から発行された統合報告書、CSRレポートの資料請求を促すコーナーを掲載することで自社の取り組みをより深く伝えることができ、理解が促進されます

## ディレクトリー掲載

## 雑誌

(日経ビジネス+日経ESG掲載)

『日経ビジネス』『日経ESG』  
2誌に掲載します。



〈レイアウトフォーマット〉



- 社名
- お問い合わせ窓口
- 貴社からのメッセージ(210文字)
- 統合報告書/CSRレポートの写真
- 資料請求番号
- ホームページアドレス

## Web

(日経ビジネスオンライン)

日経ビジネスオンラインに  
特設サイトを設置

資料請求が可能、さらに貴社の報告書掲載ページにリンクします。日経BP社の代表的メディアである「日経ビジネスオンライン」のサイト内に、本企画の特設サイトを開設します。

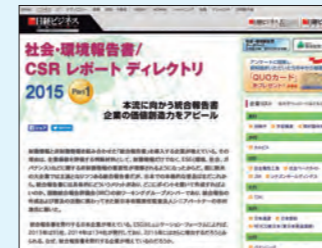
日経ビジネスオンライン

<http://business.nikkeibp.co.jp/>

月間PV:30,502,153

月間UU:4,246,984

会員数:237万人(2017年5月実績)



日経ESGNEWSメール  
約3万通

日経ビジネス  
オンラインメール  
約39万通  
環境・エネルギー特別版

### 報告書PDFダウンロード紹介ページ

広告出稿企業ごとにサマリーページを設け、「2017年報告書のPR文」、「報告書PDFダウンロード紹介ページリンク」を同時掲載いたします。



広告出稿企業の報告書ダウンロード紹介ページにリンク!

## 資料請求

2つの方法で資料請求を  
強力に促します。



資料請求リスト作成

昨年も大きな反響を  
いただきました。

2017年の資料請求件数

CSRレポート/統合報告書ディレクトリ 2017

Part.1

スポンサー名	訴求件数
AGC旭硝子	150
JSR	149
住友電気工業	145
NEXCO東日本	154
ヒューリック	151
YKK	151

Part.2

スポンサー名	訴求件数
味の素	180
コスモエネルギーホールディングス	162
コマツ	197
住友林業	175
セメント協会	152
TDK	179
東レ	207
日本電信電話	167
日本ゼオン	150
阪和興業	156
ヒューリック	159
北越紀州製紙	156
マツダ	201
レンゴー	170