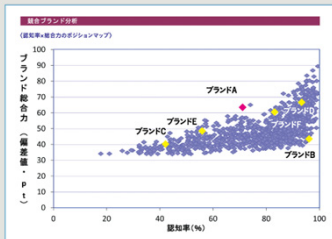
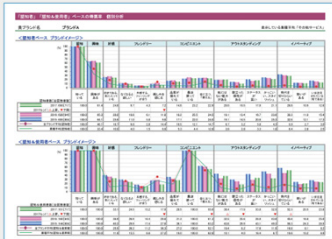


# バージョン別収録内容一覧表

収録内容		Premium ¥2,000,000	Standard ¥1,500,000	Basic ¥1,200,000	Light ¥500,000
1	<p><b>イメージ評価：ランキング表（全体・属性別）／レーダーチャート</b></p> <p>総合力や因子指数、イメージ項目の各指標について、全調査対象ブランドのランキングを前年と比較しながら確認できます。年齢や性別などの回答者属性別ランキングも確認でき、業種での絞り込み表示も可能。また、因子指数はレーダーチャートで前年と比較しながら確認できるため、イメージパターンの変化を視覚的に把握できます。</p>				
		(3年分)	(2年分)	(2年分)	(2年分)
					※料金は税抜き
2	<p><b>A 自由意見集：一覧表</b></p> <p>消費者やビジネスパーソンの生の声である自由意見。調査時には単に良かった、悪かったという評価だけではなく、その理由も聞き出す工夫を施しています。そのため、数値データでは得られない貴重な情報源として、多くの企業や団体、研究機関から高い評価をいただいています。</p>				
		(3年分)	(当年分)	(当年分)	(当年分)
	<p><b>B 自由意見集：頻出単語ランキング</b></p> <p>全調査対象ブランドごとに、自由意見に頻出する単語をランキング表示。そのブランドがどのように形容されることが多いかを端的に把握できるため、自由意見の全体傾向をスムーズに読み解くことができます。</p>				
		(3年分)	(当年分)	(当年分)	
3	<p><b>A 個別分析シート／イメージ評価：集計結果（全体・属性別）</b></p> <p>全調査対象ブランドについて、各々の集計結果を個別分析シートとしてご用意。過去3年分のイメージ評価を時系列でグラフィカルに把握できる上、接触メディアの状況（当年分）もチャネル別に確認できます。いずれも業種平均を並記でき、業種の実態に合わせた見方も可能。さらに、任意に選択した回答者属性別の集計結果も表示でき、経年で一覧できる数表も出力可能です。</p>				
		(3年分)	(3年分)	(3年分)	
	<p><b>B 個別分析シート／ロイヤルティ・CSR評価 ロイヤルティ×イメージ評価の相関分析チャート</b></p> <p>「大ファンである、憧れている」「最近使っており、満足している」「使ったことがあり、今後も使い続けたい」「利用（購入）したい」「他者に勧めたい」「他のブランドより価格が高くて、利用（購入）する」「このブランドの他の製品・サービスも利用（購入）したい」「新商品が出たら概ね利用（購入）する」「今後に期待している」のロイヤルティ（忠誠度）9項目のほか、社会貢献・環境配慮度をグラフで表示。プロット図（左図）では、ロイヤルティ向上の鍵となるイメージ項目を見定められるため、注力点が明確になります。</p>				
		(3年分)	(当年分)		

# バージョン別収録内容一覧表

収録内容		Premium	Standard	Basic	Light
4	<p><b>A 競合分析シート／イメージ評価の比較</b></p> <p>自社・競合他社を含め6ブランドの比較シートを瞬時に出力できます。見やすく分かりやすいチャート図やグラフなどから、自社ブランドのポジショニングや他社との差別化要素を視覚的及び直感的に把握できます。</p>	● (3年分)	● (3年分)	● (3年分)	
	<p><b>B 競合分析シート／ロイヤルティ・CSR評価、メディア接触率の比較、認知率xブランド総合力のポジショニングマップ</b></p> <p>9つのロイヤルティ評価や社会貢献・環境配慮度、メディア接触率について、自社・競合他社を含め6ブランドとグラフで比較できます。</p> <p>また、ブランド総合力を認知率の違いで整理したポジショニングマップ（左図）では、全ブランドの中で6つのブランドがどこに位置づくのかも即座に把握でき、競合との戦い方を端的に検討可能です。</p>	● (3年分)	● (当年分)		
					
5	<p><b>認知者・使用者ベースのイメージ分析シート（個別・競合）</b></p> <p>BtoC編はブランド認知者並びに認知&amp;使用者ベース、BtoB編は認知者ベースでの再集計結果を収録。グラフィカルな出力で、過去3年分のデータを時系列で把握できるほか、自社・競合を含めた6ブランドの比較もできるため、深い分析を手早く行えます。</p>	● (3年分)	● (3年分)	● (3年分)	
					
6	<p><b>CSR評価：社会貢献ランキング</b></p> <p><b>CSR評価：環境配慮評価ランキング [2年分]（BtoC編のみ）</b></p> <p>全調査対象ブランドの社会貢献度（BtoC編／3項目、BtoB編／1項目）、環境配慮度（BtoC編のみ／1項目）を総合力や因子指数とともに一覧で出力します。</p>	● (3年分)	● (2年分)	● (2年分)	
7	<p><b>ロイヤルティ評価：項目別ランキング</b></p> <p>全調査対象ブランドのロイヤルティ（忠誠度）9項目のランキングを前年と比較しながら確認できます。</p>	● (3年分)	● (3年分)		
	<p><b>追加分析軸（年収、同居家族、末子年齢）</b></p>	● (3年分)	● (3年分)		