

イメージの源泉は何か？ その強さは本物か？ 眠っている魅力はないか？

認知者・使用者ベースの分析シート

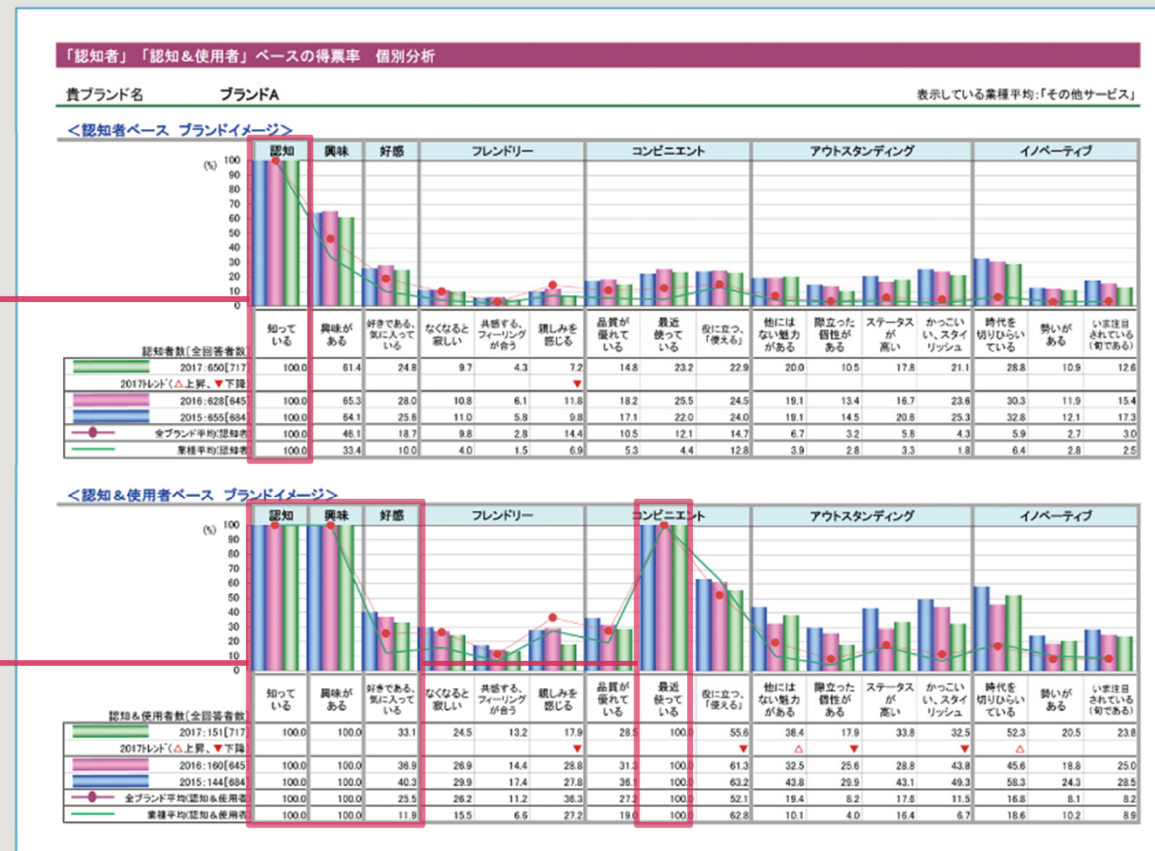
回答者属性別のクロス集計に加え、認知者ベース・使用者ベース（BtoB編は認知者ベースのみ）の再集計結果も収録。個別分析シート同様に過去3年分の変化を確認できるほか、任意の6ブランドを自由に指定して比較できます。

Point

- 使用者なら感じる魅力が一般には伝わっていないことはないか？ 全体、認知者、使用者間で比較し、評価に差がある場合は要確認！

「知っている」と答えた人ベースなので、得票率は100%。

「最近使っている」と答えた人ベースなので、得票率は100%。
(好感より右は興味がある方のみの回答分)



※ 画像はイメージです。